



Rendkívüli tájékoztatás

A Fuso Ecosystem Nyilvánosan Működő Részvénytársaság (1138. Budapest, Jakab József utca 17, Cg sz: 10-09-046724, továbbiakban: Fuso Nyrt.) Igazgatósága tájékoztatja a részvényeseket, hogy a Fuso Nyrt. a Gemius Hungary Kft.-vel (továbbiakban: Gemius) közösen tervezi kialakítani a fuso interaktív TV platform (továbbiakban: fuso® platform) tartalomfogyasztásának és reklámkiszolgálásának független méréséhez szükséges műszaki hátteret.

Az együttműködés keretében a Gemius fogja mérni és hitelesíti a fuso® platform használati, tartalomfogyasztási statisztikáit. A mérés kiterjed minden olyan internet kapcsolattal rendelkező eszközre (un. connected eszközök), amelyeken fut a fuso® platform. Ezek az eszközök: okostévék, tabletek, okostelefonok, hibrid set-top-box-ok és USB-s DVB-T tunerek.

A két társaság együttműködése eredményeként elsőként valósul meg széleskörű, hiteles és auditált tartalomfogyasztási mérés connected eszközökön.

A látogatottsági és nézettségi adatok auditálása mellett a platformban megjelenő interaktív reklámok mérését is a Gemius által biztosított adserver technológiára tervezi építeni a Fuso Nyrt. A független mérések szükséges feltételei a jövőbeli hirdetőkkal való megállapodásnak. A Fuso Nyrt. ezzel az együttműködéssel újabb lépést tesz a reklámpiaci megerősödéséhez.

2012 végére a fuso platform közel 300 ezer háztartás számára válik elérhetővé, amely számosság megkétszereződésével számol a Fuso Nyrt. 2013-ban. Ennek eredményeként 12 hónap múlva a Fuso Nyrt. potenciálisan több mint 1,5 millió interaktív tévénézőt és tartalomfogyasztót elérhet el a connected eszközökön futó fuso platformon keresztül. Ez a számosság és az interaktív TV platform nyújtotta lehetőségek új reklámozási modellek bevezetését is megteremti.

A Gemiusról

A Gemius S.A. a legnagyobb online kutatóintézet Közép-Kelet-Európában. A Gemius S.A. széles körben folytat internetes kutatásokat jelentős márkaneveket forgalmazó megbízók számára regionálisan. A Gemius adatokat szolgáltat az internet-felhasználók weboldal-használati szokásairól (gemiusTraffic), az internetező közönség szocio-demográfiai jellemzőiről (gemiusProfile), az online hirdetési kampányok hatékonyságáról (gemiusEffect). A Gemius gemiusAudience elnevezésű kutatása online hirdetési „valutaként” szolgál egész Közép-Kelet-Európában, ahol az online hirdetési piacot szabályozó bizottságokkal, és más piaci szereplőkkel együttműködésben a Gemius pontos, kiváló minőségű adatokat nyújt az internetező közönségről a médiatervezők, vásárlók, tartalomszolgáltatók számára.

A Gemius megrendelői mindig számíthatnak a cég mintegy 100 tapasztalt szakemberének a segítségére. A Gemius S.A. magyarországi leányvállalata, a Gemius Hungary Kft. 2005. októberében alakult, és teljes körűen ellátja az anyacég magyarországi képviseletét.

Kelt: Budapest, 2012. december 20.

A Fuso Nyrt. Igazgatósága

Fuso Ecosystem Nyilvánosan Működő Részvénytársaság

Cégjegyzékszám: 01-10-046724

1138 Budapest, Jakab József u. 17.