



Rendkívüli tájékoztatás

A Fuso Ecosystem Nyilvánosan Működő Részvénytársaság (1138. Budapest, Jakab József utca 17, Cg sz: 10-09-046724) Igazgatósága tájékoztatja a részvényeseket, hogy a közel 12 hónappal ezelőtt megkezdett reorganizációs folyamat sikeresen zárult és megteremtette a társaság jövedelemtermelő képességének alapjait.

A társaság radikálisan átalakította az interaktív televíziózásra alkalmas termékét (új márkanéven: fuso[®]), amellyel 2012 elején nyitott a legnagyobb okostévé gyártók, a SONY, a Samsung és az LG felé. A SONY 2012. október 5-én, a Samsung 2012. november 4-én élesítette az interaktív televíziózásra alkalmas fuso[®] platformot a Magyarországon forgalmazott és értékesített okostévén. Az LG-vel várhatóan 2012. december 18-án zárul a certifikációs folyamat és válik elérhetővé a fuso[®] az LG okostévén Magyarországon, majd 2013. első negyedévének végén Dél-Kelet-Európa több országában.

A társaság 2012 végén az okostévék mellett az internet csatlakozással rendelkező mobil eszközök irányába is nyitott. A fuso[®] androidos mobil eszközökre optimalizált tesztverziója elkészült és bemutatta több, a világ élvonalába tartozó mobil eszköz gyártónak.

A társaság Igazgatósága a tárgyalások jelenlegi fázisa alapján úgy értékeli, még az idén megszülethet a megállapodás a fuso[®] tablet és mobilra optimalizált verziójának hasznosítási feltételeiről.

Kelt: Budapest, 2012. december 7.

A Fuso Nyrt. Igazgatósága

