



## Rendkívüli tájékoztatás

A Fuso Ecosystem Nyilvánosan Működő Részvénytársaság (1138. Budapest, Jakab József utca 17, Cg sz: 10-09-046724) Igazgatósága tájékoztatja a részvényeseket, hogy a Sony Magyarország 2013.02.12-én sajtóközlemény keretében számolt be a fuso® interaktív szolgáltatás piaci eredményeiről. Alább a hivatalos közlemény főbb megállapításai:

A Sony és a fuso® felületet fejlesztő Fuso Ecosystem Nyrt. együttműködése keretében a szolgáltatás minden 2009 óta vásárolt internetképes Bravia televízión működik, illetve bármilyen televízión elérhetővé válik internetképes Sony Blu-ray vagy Sony házimozzi használatával. A megállapodás szerint az ingyenes tartalomszolgáltatás hamarosan a Sony Xperia táblagépein is elérhető lesz.

Az új szolgáltatás sikerét egyértelműen mutatja a Fuso Ecosystem Nyrt. első jelentése, mely a 2012. december 1. és 2013. január 20. közötti időszakot vizsgálta a felhasználói létszám és a szolgáltatások igénybevételének módja alapján.

A jelentésből kiderült, hogy a vizsgált időszakban a regisztrált felhasználók aránya közel megnégyszereződött, így mintegy 19 000 Sony felhasználó vette igénybe a fuso® szolgáltatást különböző internetképes Sony készülékeken. A felhasználók az adott időszakban átlagosan napi 1 órát töltöttek a szolgáltatás kezelőfelületén, és összesen közel 100 000 videotartalmat néztek meg.

*„A Sony és Fuso EcoSystem Nyrt együttműködésének sikeressége igazolódni látszik, amit a szolgáltatás felhasználóinak 400%-os növekedése is alátámaszt”* – hangsúlyozta Rab Sándor, a Sony Magyarország kereskedelmi vezetője.

Kapcsolódó videó:

[http://tv2.hu/musoraink/mokka/121508\\_reklamtorta\\_jonnek\\_az\\_okosreklamok.html](http://tv2.hu/musoraink/mokka/121508_reklamtorta_jonnek_az_okosreklamok.html)

Kelt: Budapest, 2013. február 13.

A Fuso Nyrt. Igazgatósága

