



## Rendkívüli tájékoztatás

A Fuso Ecosystem Nyilvánosan Működő Részvénytársaság (1138 Budapest, Jakab József utca 17, Cg sz: 10-09-046724, továbbiakban röviden: Társaság) Igazgatósága tájékoztatja a részvényeseket, hogy a Társaság a fuso® reklámfelületeinek értékesítését kiszervezte és ennek érdekében megszerezte a Screenie Interaktív Reklámügynökség Korlátolt Felelősségű Társaság (röviden: Screenie Kft.) üzletrészenek 100 százalékát. A Fővárosi Törvényszék Cégbírósága a Screenie Kft. 100 százalékos üzletrészenek megszerzését jóváhagyta.

A Screenie Interaktív Reklámügynökség Kft. 2012.Q4-ben határozatlan idejű kizárólagos jogosultságot kapott a Társaság által fejlesztett interaktív televíziós felületeken interaktív reklámok hasznosítására. Az interaktív reklámok az un. fuso® widgeteken jelennek meg, amelyek a Samsung, a Sony és az LG márkajelzésű, kereskedelmi forgalomban lévő okos televíziókon, illetve további internet kapcsolattal rendelkező mobil eszközökön és házimozzi rendszereken futnak.

A Screenie Interaktív Reklámügynökség a fuso® reklámfelületeinek értékesítésével, illetve kísérleti jellegű interaktív reklámkampányok indításával kapcsolatban megállapodott a Tchibo Budapest Kft., a Sony Europe Limited. Magyarországi Fióktelepe, a Shoptline Nyrt. társaságokkal, valamint a Törley Pezsgőpincészet Kft. kreatív ügynökségével.

Kelt: Budapest, 2013. február 18.

A Fuso Nyrt. Igazgatósága

