



# **A HYBRIDBOX NYRT. VEZETŐSÉGI JELENTÉSE A 2010. ÉVI ÜZLETI TEVÉKENYSÉGÉRŐL**

**ELŐTERJESZTÉS A HYBRIDBOX NYRT. 2011. ÁPRILIS 28-I ÉVES  
KÖZGYŰLÉSÉRE**

A Társaság üzleti éve 2010. július 29-től 2010. december 31-ig.

Budapest, 2011. április 7.

## Tartalomjegyzék

Vezetői összefoglaló .....	3
I. Piaci, gazdasági, technológiai környezet .....	5
I.1 Az átmenet évei – Nemzetközi kitekintés.....	5
I.2 A magyar piac a hybrid televíziózás szempontjából.....	9
2. Az első között – Hybridbox/HomeSys bemutatása.....	11
2.1 A Hybridbox Nyrt. és 100%-os tulajdonú leánycégének a bemutatása .....	11
2.2 Az első tapasztalatok – 2010. november - december .....	12
2.3 A Társaság 2010. évi főbb üzleti eseményei.....	15
3. A 2010. évi üzleti eredményei.....	17
4. A mérleg fordulónapja után bekövetkezett főbb változások és rendkívüli tájékoztatások ..	19
4.1 Szerződések, megállapodások .....	19
4.2 Közzétételek 2011-ben .....	20
5. Várakozások 2011-re a számok tükrében.....	20
6. A társaság 2010. évi rendkívüli tájékoztatásai .....	21
7. Tisztségviselők, ellenőrzött gazdasági társaság bemutatása .....	22
7.1 Tisztségviselők .....	22
7.2 Ellenőrzött gazdasági társaság bemutatása .....	233
8. Nyilatkozat .....	24

## Vezetői összefoglaló

A tőzsde világában a jövő lehetőségét nehéz fundamentális alapokon előre jelezni, így Magyarországon – egyelőre – szokatlanul tekinthető, ha egy technológiai start-up vállalkozás jelenik meg a tőzsde világában. Főleg azon cégek esetén tűnik szokatlanul a tőzsdei bevezetés, amelyek egy olyan piacot kívánnak felépíteni, mely még kezdeti fázisában leledzik. Magyarországon jelenleg rendkívül körülményes hozzájutni ahhoz a magvető tőkéhez (seed capital), amely beindíthatja egy technológiai cég fejlődését. Ennek eredményeként döntöttek úgy az interaktív televíziózás feltételeit megteremtő fejlesztők, hogy a tőzsdén keresztül fogják megszerezni az expanzív növekedéshez szükséges forrásokat.

A Hybridbox Médiainformatikai Nyrt. a legfiatalabb technológiai cég a Budapesti Értéktőzsdén. A társaság a korát megelőző technológiával lépett piacra 2010 utolsó negyedében és kezdett az interaktív (hybrid) televíziózás magyarországi piaci feltételeinek megteremtésébe. A hybrid televíziózás víziójából valóság lett és egyre több globális és hazai szereplő ismeri fel az ebben rejlő üzleti lehetőségeket. A Hybridbox Nyrt. és 100%-os tulajdonú leánycége, a HomeSys Media Szolgáltató Kft. időben ismerték fel ezt a lehetőséget és kezdték el kiépíteni együttműködő partneri körüket a jövő televíziózásában érdekelt jogtulajdonosokkal, hírközlési szolgáltatókkal és média ügynökségekkel.

A Hybridbox Nyrt. 2010. július vége óta működik, ám e rövid idő alatt is már jelentős piaci sikereket és eredményeket tudhat maga mögött. A Hybridbox Nyrt. leánycége által fejlesztett interaktív (hybrid) televíziós megoldás felhasználóinak a száma 2010. október és 2011. március között több mint 700%-kal nőtt, így elérte a 4 ezret. A kezdeti tapasztalatok és piaci fogadtatás, valamint a jelenleg zajló stratégiai tárgyalások alapján a HomeSys Media Szolgáltató Kft. által fejlesztett interaktív tévé felhasználóinak a száma elérheti a 45 ezret, ami több mint 1000%-os növekedést jelent majd idén.

Mára a Hybridbox Nyrt. és a HomeSys Media Szolgáltató Kft. olyan társaságokkal kezdte meg az együttműködést az interaktív televíziózás terén, amelyek szegmensükben meghatározó piaci részesedéssel rendelkeznek. Ezen együttműködő társaságok között ott szerepel az Antenna Hungária, az Origo, a Best Hollywood, az SPI International és további olyan hírközlési szolgáltatók, amelyekkel folytatott tárgyalások várhatóan a következő negyedévben zárulnak majd és teremtik meg a feltételét a Hybridbox márkanévvel ellátott set-top-box és a HomeSys elnevezésű tévés szoftver tömegekhez való eljuttását.

A hazai piaci bevezetés alapján megkezdődött a szlovák, a német, illetve további európai és Európán kívüli országokban történő piaci bevezetés előkészítése. Várhatóan már 2011. harmadik negyedévében nemcsak Magyarországon, hanem a világ több pontján is több ezren fogják használni a Hybridbox márkanévvel ellátott saját fejlesztésű set-top-box-ot, illetve az azt vezérlő tévés szoftvert, a HomeSys-t.

2011 az új média világ átmeneti éve lesz és várhatóan már Magyarországon is egyre többen fogják felismerni a hybrid/interaktív televíziózásban rejlő üzleti lehetőségeket. A Hybridbox Nyrt. 2011-ben ennek az átmenetnek az egyik meghatározó katalizátora kíván lenni és arra

törekszik, hogy az értéklánc valamennyi szereplőjének stratégiai üzleti partnerévé váljon. Erre minden lehetősége adott a társaságnak, hiszen – a független szakértői elemzések alapján – a társaság által kifejlesztett set-top-box, illetve szoftveres megoldás még mindig élvonalbelinek számít. Emellett a társaság nagy hangsúlyt helyez egy erős menedzsment és igazgatótanács felépítésére és 2011. második negyedévtől a piac legelismertebb szakértőinek tartott szakemberekkel fogja erősíteni a menedzsmentet és az igazgatótanácsot. 2011 a Hybridbox Nyrt. életében is az átmenet éve lesz, hiszen ebben az évben kell bebizonyítania, hogy képes-e egy új magyar világsikerré felfejlődni, vagy áldozatává válik a konzervatív európai befektetői és üzleti környezetnek.

A 2010-es év még egy csonka és pilot jellegű év volt a Hybridbox Nyrt. számára, amelyet az igazgatótanács várakozása alapján az áttörés éve fog követni.

*Üzleti és eredményvárakozások 2011-re*

<b>Értékesített Hybridbox-ok száma:</b>	<b>30.000 darab</b>
• <i>Ebből Magyarországon értékesített:</i>	<i>15.000 darab</i>
• <i>Ebből külföldön értékesített:</i>	<i>15.000 darab</i>
<b>A HomeSys tévés szoftvert felhasználók teljes száma:</b>	<b>45.000 felhasználó</b>
<b>A Hybridbox-ok és kiegészítők értékesítéséből származó nettó árbevétel:</b>	<b>1.950 millió forint</b>
<b>A HomeSys interaktív tévés felületen történő reklámozásból származó árbevétel:</b>	<b>200 millió forint</b>
<b>2011-re tervezett árbevétel</b>	<b>2.150 millió forint</b>

## I. Piaci, gazdasági, technológiai környezet

### *I.1 Az átmenet évei – Nemzetközi kitekintés*

A 2010-es év a hybrid televíziózás fejlődésének első markáns éve volt. Egyrészt a technológiai fejlődés eredményeként realitássá vált a lineáris műsorszórás integrálása a nem-lineáris tartalomfogyasztással a tévékészüléken keresztül, másrészt egyre több és nagyobb szereplők tették le a voksukat a hybrid televíziózás rövid távú bevezetése mellett. A hybrid televíziózással kapcsolatos várakozások és előrejelzések azt mutatják, hogy az új hybrid technológiára épülő tartalomfogyasztási modell paradigmaváltást fog előidézni a jelenlegi műsorszolgáltatói piacon. Ez a középtávon végbemenő paradigmaváltás minden olyan szereplőt érinteni fog, amelyek egyrészt a hagyományos műsorszolgáltatói világban, másrészt az IP alapú tartalom előállításban és annak szétszórásában érdekeltek. A hagyományos műsorszórással integrált IP feletti televíziózás, nemcsak a felhasználó oldali tévénézés élményét fogja átalakítani, hanem új üzleti és szolgáltatási modellek bevezetését is kiváltja. A 2010-es év még csak az előszelét mutatta annak a hybrid tévénézéssel kapcsolatos hype-nak, amely várhatóan 2011-2012 között fog tetőzni a világban.

2010-ben a legnagyobb tévégyártók, mint a Samsung, az LG, a Sony, a Panasonic, a Thosiba bevezették az első „Connected TV” készülékeiket, amelyek már alkalmasak internet alapú tartalmak megjelenítésére és lejátszására is. Az Egyesült Államokban a Tivo mellett a Google, az Amazon, az Apple és a Yahoo! is megjelent a „televíziós” világban és bevezették a szélessávú internetre épülő, jellemzően broadcast nélküli megoldásaikat. A Google a Sonyval és a Logitech-hel közösen vezette be a Google TV-t, az Apple a maga által fejlesztett set-top-box-ra épülő Apple TV-t, a Yahoo! a Samsunggal, a Sonyval, az LG-vel, a Thosibával és a Vizioval kötött megállapodást a Yahoo! által fejlesztett tévés widgeteknek az előbbi gyártók „Connected TV” készülékeibe való implementálásáról. Emellett a WalMart is elindította önálló szolgáltatását, amelyet az Apple TV legjelentősebb kihívójának tartanak az Egyesült Államokban. A WalMart a Vudu szolgáltatásán keresztül kíván belépni az IP feletti televíziózás világába és kötött megállapodást többek között a Panasonic-kal a Vudunak a Panasonic Connected TV készülékekbe való integrálásáról.

Európában a telekommunikációs cégek is vizsgálják a hagyományos műsorszolgáltatás „felett” nyújtandó OTT (Over-The-Top) tartalomszolgáltatásban rejlő lehetőségeket. A France Telecom, a Deutsche Telekom, a Telecom Italia, a British Telecom már arról számoltak be, hogy 2011-2012 között megjelennek az első hybrid-szerű televíziós szolgáltatásaikkal, ami elsősorban a hagyományos műsorszolgáltatás és a stream alapú tartalomfogyasztás ötvözését, és az ezekre épülő interaktív lehetőségek, mint például a VoD, vagy a Catch-up TV szolgáltatások kiaknázást jelentheti. A Vodafone 2010 végén pilot jelleggel már bevezette a Vodafone Internet TV szolgáltatását Spanyolországban és Németországban, és a kezdeti tapasztalatok után döntenek az európai terjeszkedés üteméről.

Ezzel párhuzamosan a műsorszolgáltatók is megtették az első lépéseket és például Nagy-Britanniában a BBC, az iTV, a Channel 4, a Channel 5 a British Telecommal közösen dolgozzák ki a hybrid televíziózás műszaki és tartalmi feltételeit a YouView kezdeményezés

keretében, amelynek piaci bevezetését 2012 első negyedévére becsülik. A britekhez hasonlóan várhatóan Európa jelentősebb műsorszolgáltatói is dolgoznak azon, hogy miképpen lehet a hagyományos műsorfolyammal integrálni Video on Demand, Catch TV és OTT szolgáltatásokat.

A kevésbé fejlett internetes piacokon, mint például Dél-Európában, vagy a BRIC országokban a hybrid televíziózás bevezetése az infrastrukturális adottságok és a helyi információs társadalom fejletlensége miatt a helyi szakértők becslése alapján közép-távra tehető.

Ugyanakkor Ázsia magas szélessávú penetrációval ellátott országaiban, mint például Malajziában, vagy Dél-Koreában már 2009-2010 között bevezették az első hybrid tévé csomagokat. Ugyanilyen korán kezdte meg a piaci bevezetést az ausztrál távközlési szolgáltató, a Telstra a legnagyobb ausztrál tévészolgáltatóval, a Foxtellel közösen. Az előbbi társaság emellett megállapodott az LG-vel és a Samsunggal is, hogy a Connected TV készülékeiken keresztül az on Demand szolgáltatásokat a Telstra nyújthassa. A Foxtel pedig a Microsofttal állapodott meg arról, hogy a szélessávú internet eléréssel rendelkező Xbox-okon keresztül 30 Foxtel csatornát lehessen nézni.

A hybrid televíziózás további meghatározó szereplői a VoD szolgáltatók, amelyek központi szerepet töltenek be a hybrid televíziózás fejlődésében. Ide sorolhatók például a Hulu, vagy a Netflix, amely szolgáltatók bekerültek valamennyi IP feletti televíziózást nyújtó társaság tartalom portfóliójába. Az Egyesült Államokban valamennyi Connected TV gyártó, vagy set-top-box-on keresztül hybrid, vagy IP alapú televíziózást nyújtó szolgáltató integrálta az előbbi VoD szolgáltatók tartalmait a kínálatukba, hogy a prémium tartalmak által tegyék vonzóbbá a szolgáltatást a tömegek számára.

Az elektronikai eszközgyártók közül a set-top-box gyártók azok, amelyek a legközelebb állnak a televíziós és ezáltal a jövő televíziózását megteremtő, hybrid televíziózás világához. Ennek is köszönhető, hogy már 5-6 évvel ezelőtt megjelentek az első olyan set-top-box-ok, média center, HTPC megoldások, amelyek a tévéjel vételére alkalmas tuner mellett szélessávú internet csatlakozással, valamint jelentősebb számítási és adattárolási kapacitással is rendelkeztek. Ugyanakkor e megoldások tömegszerű elterjedésére nem lehetett számítani az akkor még drágának számító technológia miatt. E technológiai költségek, illetve a mikroelektronikai eszközök méretei 2009-2010-re radikálisan csökkentek, így a set-top-box piacról érkeztek az első, a hybrid televíziózást megalapozó „okos” hardveres és szoftveres megoldások. Ezek a set-top-box-ok alkalmassá teszik a „hagyományos” tévékészülékeket az internetes tartalmak megjelenítésére és lejátszására, továbbá az interaktív televíziózás és reklámozás bevezetésére.

Az Egyesült Államokban, köszönhetően a fejlett IP infrastruktúrának és a vásárlók szélessávú szolgáltatások iránti fogékonyságának egyre több olyan set-to-box-os megoldás (pl.: Boxee, Roku stb.) jelenik meg, amelyek elsősorban a broadband alapú interaktív tévészésre alapoznak és elhagyják a hagyományos broadcast modellt („cut the cord”). Ebben a szolgáltatási modellben kritikus jelentőségű a nagyfelbontású (HD) prémium tartalmak becsatornázása a felhasználói élmény fokozása érdekében.

Az Egyesült Államokkal ellentétben, Európa egy konzervatívabb modellt követ és a broadcast modelltől közelít az IP feletti interaktív televíziózás irányába. Európában és főként a keleti részeken egyelőre még a digitális átállások zajlanak, és a közeljövő üzleti modellek leginkább a broadcast és az over the top irányba mutatnak. A kevésbé fejlettebb internetes infrastruktúra

és a digitális átállás miatt itt még az elkövetkezendő 5-10 évben az operátorok nem támogatják a teljes IP-s jeltovábbítást. Ennek is köszönhető, hogy az európai set-top-box-okba a DVB-T/T2/S2/C tunner(ek) mellé beépítik a szélessávú elérést biztosító csatlakozási lehetőséget is. Európában a nagy áttörés a hybrid televíziózás terén akkor várható, amikor a hagyományos broadcast üzleti modellből egyre többen állnak át arra a modellre, amelyben a felhasználóknak megadják a lehetőséget az egyedi műsorok összeválogatására a jelenlegi előfizetői csomagokkal szemben. Ez viszont új üzleti modellek megjelenését vonja maga után, ami lehet az ad based alapú FTA (free-to-air) modell, vagy a VoD alapú előfizetési modell, vagy az előbbieket valamilyen keveréke. Ezeknek az üzleti modelleknek a kidolgozása az elkövetkező 12-24 hónapban történhet meg. Egyelőre ennek a modellnek az ellenérdekeltjei a jelenlegi hagyományos broadcast üzleti modellre építő műsorszolgáltatók és műsorelosztók. Addig, amíg a non-lineáris felhasználók aránya nem ér el egy kritikus tömeget, addig a műsorszolgáltatók várhatóan nem lesznek érdekeltek a jelenlegi havidíjas csomag konstrukcióról átállni.

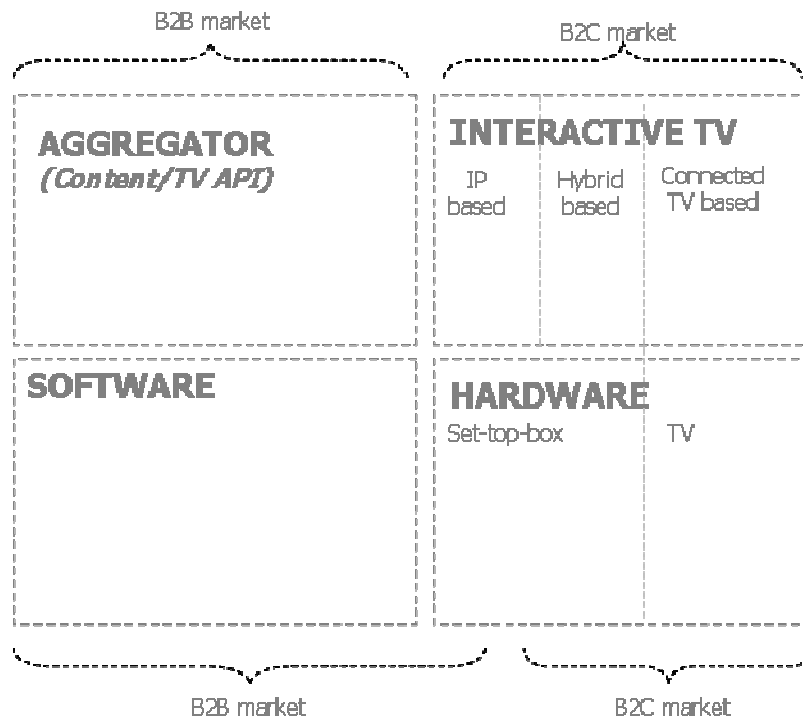
A HybridBox Nyrt. – mely elsődlegesen a HomeSys Media Kft. által kifejlesztett hardver nemzetközi bevezetésére, és az ahhoz szükséges tőke bevonására jött létre – pontosan a fentiekben vázolt piaci rést kívánja betölteni. Elsődlegesen Németországra, de leginkább Európa keleti felére koncentrálunk, mivel az igazi nagy piaci szereplőknek ezek a régiók csupán kerekítési tényezők. Az új – bevezetendő - piaci modellünkben a három fő szereplő (tévénéző, jogtulajdonos és reklámozó) érdekeit egyaránt lehet érvényesíteni. Miközben a kanapé oldaláról jellemzően ingyenesen hihetetlenül jó minőségű tartalmak jelennek meg, a reklámozó és jogtulajdonos is hozzájuthat bevételeihez. Mindezt úgy, hogy a tévénézőhöz is új, interaktív, személyre szabott „reklámok” jutnak el, kikerülve ezzel a zavaró „intimbetét” megoldásokat. Az új üzleti modell, sok esetben „szembe” megy a hagyományos, eddig megszokott megoldásokkal, éppen ezért kell és kellene fog jelentős erőforrásokat fektetni a piac „edukálásába”.

Jelenleg a legkockázatosabbnak tűnő üzleti modell az ad-based alapú free VoD, ami mögé olyan jelentős film gyártók és forgalmazók sorakoztak fel, mint a Sony Pictures Entertainment, a Columbia Pictures, a TriStar Pictures, vagy az SPI International.

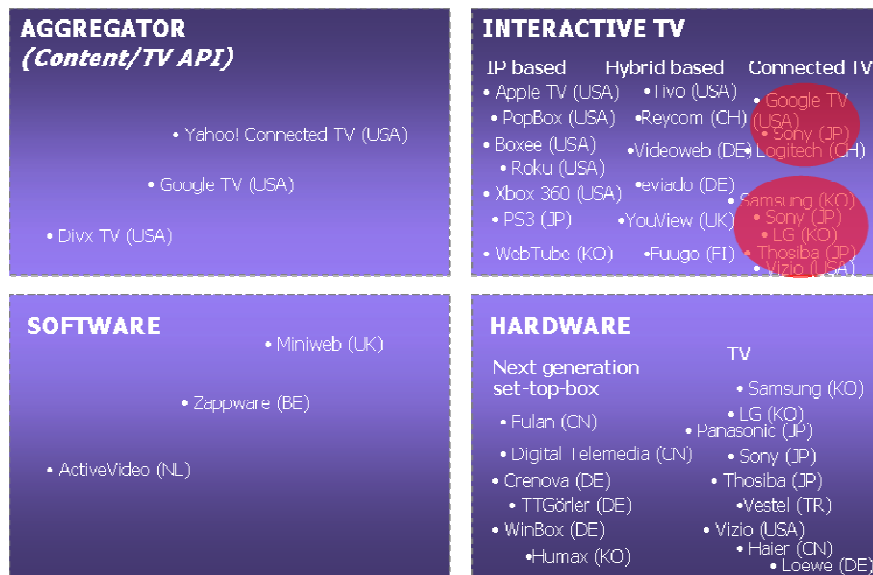
A fentiek mellett az internet eléréssel rendelkező és nagyfelbontású multimédiás tartalmak megjelenítésére alkalmas elektronikai eszközgyártók (is) hamarosan megjelennek a hybrid televíziózás piacán, vagy mint konkurensok, vagy mint az otthoni hybrid termékcsalád részeként (pl.: tablet PC-k, okostelefonok stb.).

A következő évek, 2011-2013 az átmenet évei lesznek a digitális műsor- és tartalomszolgáltatás világában és egyre többen sorakoznak fel és/vagy tervezik az internetes tartalmakat beköltöztetni a háztartások legnagyobb tartalom megjelenítő felületére, a televízióra. Viszont a jelenlegi tendenciák alapján az látható, hogy önállóan egyetlen stakeholder sem tud teljeskörű interaktív televíziós élményt nyújtani, így konzorciumok és partneri együttműködések megjelenésére, vagy összeolvadásokra lehet számítani. A technológia megérett a tömeges elterjesztésre, így az eszközgyártók, a szoftverfejlesztők, a távközlési szolgáltatók, a tartalom és műsor előállítók és szétosztók, a reklámozók, a média ügynökségek annak a lehetőségét vizsgálják, hogy milyen üzleti és szolgáltatási modellben lehet az interaktív televíziózáson keresztül nagyobb árbevételt elérni, mint a jelenlegi hagyományos broadcast modellben.

Az interaktív/hybrid televíziózás stakeholdereinek piaci szegmentációja (1)



Az interaktív/hybrid televíziózás stakeholdereinek piaci szegmentációja (1)





## I.2 A magyar piac a hybrid televíziózás szempontjából

A 2010-es piaci becslések alapján a Hybridbox Nyrt. úgy becsüli, hogy a hybrid televíziózás potenciális célpiacai a következők:

- azok az internetezők, akik néznek TV-t, azaz kb. **1,5 millió háztartás**;
- azok a kábeltévés/műholdas TV előfizetők, akik még nem interneteznek, azaz **1 millió háztartás**.

### Magyarországi piacpotenciál

<b>Lineáris TV előfizetők száma a legnagyobb operátoroknál</b>	2.600.000	A legnagyobb szolgáltatóknál előfizetéssel rendelkezők (a piac kb. 85%-a)
<i>Ebből digitális TV előfizetések:</i>	<i>1.390.000</i>	<i>Akik már ismerik a set top box-ot</i>
<b>Földfelszíni TV-t néző háztartás</b>	600.000	
<b>Internetezők a TV előfizetők körében</b>	1.400.000	Akik mindkét Hybridbox képességet használják
<b>Kábelen internetezők</b>	700.000	Az 1,8 millió kábelTV előfizetőből kb. 40% internetezik is, nagy részük együtt veszi meg a két szolgáltatást
<b>Optikán internetezők</b>	200.000	Vélhetően nagy részük a TV-t is az adott szolgáltatótól (T-Home, Digi) veszi meg
<b>DSL-en internetezők</b>	650.000	
<b>Internetezők, akiknek nincs TV előfizetésük</b>	150.000	Nagy részük vélhetően földfelszíni TV-t néz

A potenciális versenytársak, amelyek egyben stratégiai partnerei is lehetnek a Hybridbox Nyrt.-nek/HomeSys Media Szolgáltató Kft.-nek:

- a kábeltévé szolgáltatókat jelentős előnyhöz juttathatja az új felhasználói élményt nyújtó interaktív tévzés lehetősége. A kábeltévé szolgáltatók számára a Hybridbox set-top-box több szempont miatt is kedvező választás lehet.
- A földfelszíni műsorterjesztő számára a stream-mel bővített FTA tartalomportfolió vonzóbbá teheti a lakosság körében a DVB-T-re való átállást. A Hybridbox 1.0-as dobozai első körben az FTA modellre lettek felkészítve, amelynek eredményeként az Antenna Hungária együttműködési megállapodást kötött a Hybridbox Nyrt.-ével a MindigTV Extra szolgáltatás forgalmazására.
- A TV-s piac, vezetékes internet piac azon szereplői számára, amelyek eddig csak az egyik piacon működtek és a jövőben szeretnének a másik piacra is belépni. A HomeSys Media Szolgáltató Kft. ezeket a tárgyalásokat – a jelenleg

zajló stratégiai jelentőségű tárgyalások kimenetelétől függően – 2011. második negyedévében kezdi meg.

- A műsorterjesztés piacán több mint 300 szolgáltató van, amelyek közül a 3 legnagyobb szolgáltató adja az előfizetések 80%-át. A több mint 300 szolgáltatót közel 60%-ának legfeljebb 1000 előfizetője van és csak alig 14-nek van 10 ezernél több. Ebből a 14-ből 3-mal folytat tárgyalásokat a HomeSys 2010 vége óta a közös hybrid televíziózás bevezetésével kapcsolatban. 2011. első negyedévében a műszaki tesztek is elkezdődtek.
- A piackutatási eredmények alapján a lakosság körében dinamikusan növekszik a bundle telekommunikációs termékek iránti kereslet. Ez a Hybridbox Nyrt. számára a telekommunikációs társaságokkal kötendő stratégiai megállapodások szükségességét és jelentőségét támasztja alá a disztribúciós előnyök mellett.

*Potenciális versenytársak a hazai piacon*

	<b>TV-s piac</b>	<b>Vezetékes internet piac</b>
<b>Piac mérete</b>	Közel 3 millió előfizető	Több mint 2 millió előfizető
<b>Lefedettség</b>	>70% kábel 100% műhold Potenciálisan kb. 2 millió IPTV háztartásban érhető el.	>80% xDSL >40% kábelnet
<b>Legnagyobb szereplők</b>	Vezetékes piac: 1. UPC (>30%) 2. T-Home (>20%) 3. DigiTV (>15%)  Vezeték nélküli piac: 1. DigiTV (46%) 2. T-Home (~30%) 3. UPC (22%)	Kábeles elérés: 1. UPC (>40%) 2. MT (>15%)  DSL-piac: 1. MT (~60%) 2. Invitel (>20%)

## 2. Az első között – Hybridbox/HomeSys bemutatása

### 2.1 A Hybridbox Nyrt. és 100%-os tulajdonú leányvállalata a bemutatása

Magyarországon az interaktív (hybrid) televíziózással kapcsolatos első lépéseket a HomeSys Media Szolgáltató Kft., a Hybridbox Nyrt. 100%-os tulajdonú leányvállalata tette meg. A HomeSys Media Szolgáltató Kft. alapítói a 2000-es évek elején kezdték el a jelenlegi hybrid-szerű set-top-box-ok elődjét fejleszteni, egy saját HTPC (Home Theater Personal Computer) megoldást. A saját fejlesztésű hardveres megoldásra egy külön TV-s interfészt és vezérlő programot fejlesztettek. Ebben az időszakban a technológia még nagyon drágának számított, így a vásárlók elsősorban az új technológiai megoldások iránt érzékeny, magas jövedelmi kategóriába tartozó rétegek közül kerültek ki. 2007-2009 között az informatika radikális fejlődésen ment keresztül és a számítási kapacitás növekedésével egyre kisebb és olcsóbb mikroelektronikai eszközökhöz lehetett hozzáférni. 2009-re a HomeSys Media Szolgáltató Kft. alapítói elkészítették az első olyan broadcast és broadband kezelésre alkalmas, nagy teljesítményű, a világon egyedülállóként valamennyi média formátumot kezelő, a HD minőségű videókat szaggatásmentesen lejátszani képes set-top-box-ot, amely méretében és árban is töredéke lett a korábbi HTPC megoldásnak. Ebben az évben döntöttek úgy az alapítók, hogy létrehozzák a HomeSys Media Szolgáltató Kft.-t a HTPC-t felváltó Hybridbox fantázia nevű set-top-box és az interaktív televíziózást megteremtő szoftver (HomeSys) céges keretek között történő továbbfejlesztésére, illetve a piaci bevezetés előkészítésére.

2010 első felében a HomeSys Media Szolgáltató Kft. együttműködési megállapodásokat kötött az első tartalomszolgáltatókkal a HomeSys felületén való megjelenésre, illetve ingyenesen elérhetővé tette a HomeSys tévé szoftvert, amelynek segítségével a tévé tünnerrel ellátott számítógépen keresztül lehetővé válik az interaktív tévézés.

A HomeSys Media Kft. 2010. harmadik negyedében a set-top-box-ok gyártására megállapodott egy kínai gyártóval. A sorozatgyártás megkezdéséhez tökére volt szüksége a társaságnak ezért 2010 közepén megkezdődött a tőzsdei bevezetés előkészítése. 2010. július végén megalakult a Hybridbox Médiainformatikai Zrt., amely zártkörű tőkeemelés keretében megszerezte a HomeSys Media Szolgáltató Kft. 100%-os tulajdoni részesedését. 2010 szeptemberében a Hybridbox Médiainformatikai Zrt. kezdeményezte a Budapesti Értéktőzsdére való bevezetését és szeptember végétől lehetővé vált a Hybridbox Médiainformatikai Nyrt. papírjaival való kereskedés.

2010 októberében megkezdődött a Hybridbox értékpapírokkal való kereskedés Németországban is, illetve a set-top-box-ok németországi tesztelése. Ugyanebben a hónapban került sor az Antenna Hungáriával megállapodás megkötésére a MindigTV Extra szolgáltatás forgalmazásával kapcsolatban, illetve a Port Data Kft.-vel elvi megállapodásra az együttműködésről és a romániai piaci terjeszkedésről.

2010 novemberében a HomeSys Media Kft. egy nemzetközi konzorcium tagjaként Európai Unió pályázatot nyert el az Ambient Assisted Living programban, amelynek keretében a HomeSys Media Kft. az idős felhasználók számára fejleszt idősbarát interaktív televíziós felületet, illetve az időskorúak számára hasznos TV-s widgeteket.

2010 végén a HomeSys Media Kft. az Origoval kötött szándéknyilatkozatot az Origo portál, a Videa, a Life.hu tartalmainak, valamint az iWiW kapu bekötéséről a HomeSys interaktív tévés felületébe.

A Hybridbox Nyrt. és a HomeSys Media Szolgáltató Kft. számára 2010 utolsó negyedéve a hazai tartalomszolgáltatói kör bővítéséről, további tartalomszolgáltatókkal, valamint a távközlési és kábeltélevíziós társaságokkal való együttműködés előkészítéséről, az első értékesített set-top-box kontingenssel kapcsolatban érkezett felhasználói visszajelzések és piaci tapasztalatok feldolgozásáról szolt. Mindezért a 2010-es mérleg nem mutathat kedvező pénzügyi adatokat, mert leginkább a piac feltérképezése volt az elsődleges cél, és az, hogy a legjelentősebb potenciális partnereink megismerjék a technológiánkat. Tovább késéseket szenvedtünk a kínai gyártó minőségi problémái miatt is, ezért nem állt módunkban az előzetes tervek szerinti darabszámok behozatala az országba, holott jelentős túrendelésünk volt a HybridBox-ra.

Összességében:

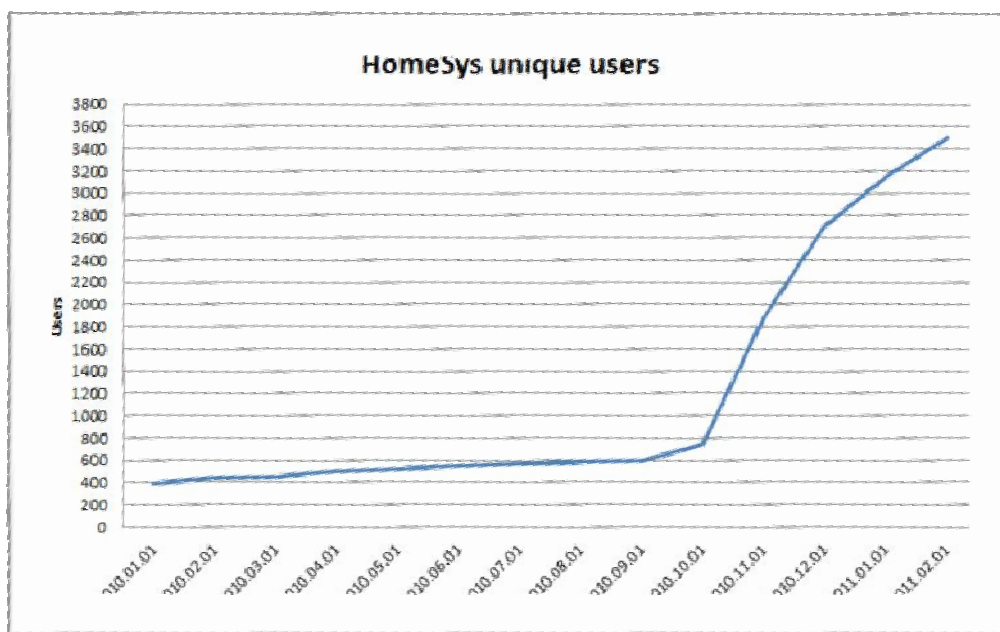
- a lakossági visszajelzések alapján a Hybridbox fantázia nevű set-top-box, illetve a HomeSys fantázia nevű tévés interfész sikeresen zárta az első pilot, 2010. november-december közötti időszakot.
- A magyar tulajdonú, meghatározó piaci részesedéssel bíró kábeltévé társaságok megfogalmazták azokat a műszaki és tartalmi feltételeket, amelyek teljesítésével a Hybridbox bekerülhet a kábeltévé társaságok szolgáltatási portfóliójába. Ennek eredményeként elkezdődött a Hybridbox 2.0-ás doboz fejlesztése, amely 2011 márciusában készült el.
- A műsorszolgáltatókkal való egyeztetések során a műsorszolgáltatók meghatározták azt a kritikus felhasználói tömeget, amelynek elérését követően érdemi együttműködésre hajlandók a hybrid televíziózás terén. A kritikus tömeg elérése érdekében a HomeSys Media Szolgáltató Kft. a tömegeket elérő disztribúciós stratégiát kidolgozta és megkezdte az egyeztetéseket a potenciális stratégiai partnerekkel, amelyek elsősorban a telekommunikációs társaságok közül kerültek ki. Az első szándéknyilatkozat megkötésére várhatóan 2011. második negyedévében kerül sor.
- A média ügynökségekkel való egyeztetések eredményeként meghatározásra kerültek az interaktív reklámozási módszertanok és modellek. Várhatóan 2011. második negyedévében aláírásra kerül a kiválasztott média ügynökséggel az interaktív tévében történő reklámlehetőségek értékesítéséről.
- A nemzetközi terjeszkedéshez szükséges piac és versenytárs elemzések 2010 végére elkészültek, amelynek eredményeként 2011. első negyedévében megkezdődtek a tárgyalások a helyi disztribúciós partnerekkel.

## ***2.2 Az első tapasztalatok – 2010. november - december***

2010. október végére megérkezett az első 100 darab set-top-box Magyarországra, melynek elsődleges célja volt, hogy a legfőbb piaci szereplőknek demo készülékeket adhassunk, azért, hogy a technológiában rejlő új üzleti modelleket együtt kidolgozzuk. Másodlagos cél volt, a lakosság körben történő értékesítés, mely nem várt sikert hozott. Az első kontingens 2010

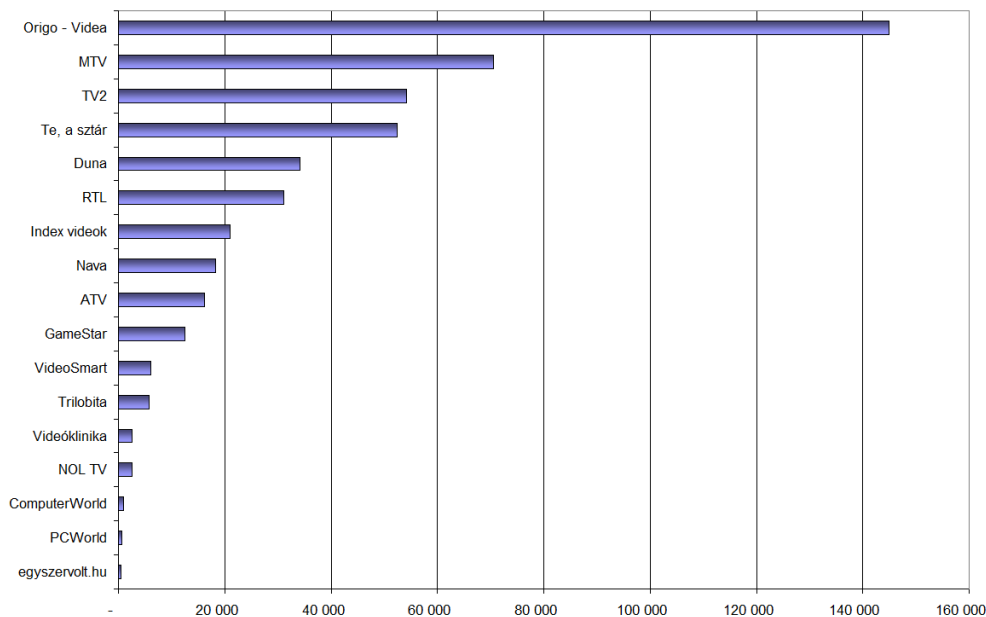
végéig értékesítésre került. 2010. október végétől a HomeSys Media Szolgáltató Kft. egy pilot jellegű online kampányt indított el, amelynek eredményeként a HomeSys Media Kft. hybrid tévé megoldást használók száma (beleértve azokat is, akik a Hybridbox nélkül használják a HomeSys szoftvert a számítógépükön saját tévé tunerrel) expanzív növekedésnek indult. Két hónap alatt több mint 500%-kal nőtt a felhasználók száma és 2011 márciusára már meghaladta a 4 ezret.

*A HomeSys hybrid tévé felhasználók számának alakulása (2010. januártól – 2011. januárig)*

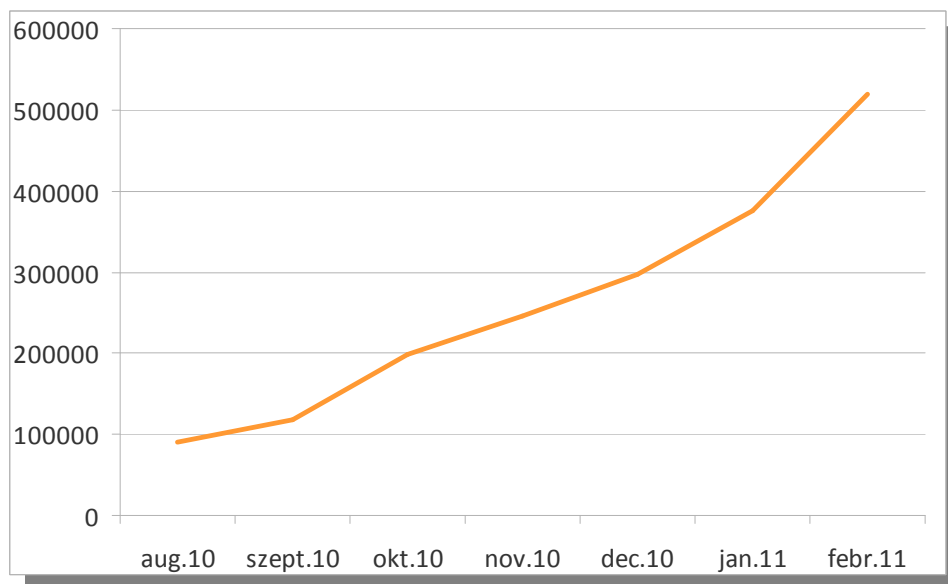


Ezzel párhuzamosan tovább növekedett a HomeSys hybrid tévé szolgáltatásán keresztül elérhető tartalomszolgáltatók köre, illetve a megnézhető videók száma. 2010 végére közel 20 magyar tartalomszolgáltató majdnem 400 ezer magyar nyelvű videója vált elérhetővé. 2010 végén az Origoval kötött szándéknyilatkozat eredményeként a HomeSys hybrid tévé felhasználói 2011 első negyedétől az Origo portál, a Videá, a Life.hu tartalmai, valamint az iWiW kapu is elérhető váltak. Emellett az idegen nyelvű videók és podcastek mennyisége is folyamatosan bővült, amelyek számossága elérte a 450 ezret, így összességében a HomeSys hybrid tévéen keresztül a felhasználók mintegy 850 ezer nem lineáris digitális műsorhoz, videóhoz, podcasthez férhettek hozzá 2010 végén.

*Magyar nyelvű videó szolgáltatók és az elérhető magyar nyelvű videók száma, 2011.I.Q*



*Az elérhető podcastek számának alakulása a HomeSys hybrid tévében*



2010 novembere és decembere között a több ezres felhasználói számnak köszönhetően lehetővé vált a hybrid televíziózással kapcsolatos első felhasználói statisztikák és visszajelzések feldolgozására. Az első tapasztalatok azt mutatták, hogy

- a hybrid tévé felhasználói körében igen magas az interaktivitási arány, azaz a HomeSys rendszer által ajánlott kapcsolódó tartalmakra magas volt az átkattintási arány;
- a hybrid tévézéssel eltöltött idő meghaladta a napi átlag 3,2 órát;
- a lineáris tartalomfogyasztás mellett expanzív módon nőtt a nem-lineáris tartalomfogyasztás aránya.

Az első tapasztalatok alapján kezdte meg a HomeSys Media Szolgáltató Kft. az ad based alapú prémium tartalmak on Demand szolgáltatás koncepciójának kidolgozását és egyeztetett a jelentősebb online média ügynökségekkel a hybrid tévében rejlő reklámozási modellekről és lehetőségekről. Az előkészítő egyeztetések eredményeként 2011 márciusában a HomeSys Media Szolgáltató Kft. együttműködési megállapodást írt alá Magyarország két legjelentősebb filmforgalmazójával az ad based alapú VoD szolgáltatás bevezetéséről.

### 2.3 A Társaság 2010. évi főbb üzleti eseményei

Dátum	Tárgy, rövid tartalom
2010.10.14.	<b>Németországi tőzsdéken (Frankfurti Értéktőzsde Open Market szekciójában és Stuttgarti Értéktőzsde Open Market szekciójában) való értékpapír kereskedés megkezdése.</b>
2010.10.15.	<b>Pherix Enterprises Corporation 100%-os tulajdonjogának megszerzése.</b>
2010.10.18.	<b>Vagyonkezelői megállapodás a Pherix Enterprise Corporation társasággal.</b>  A PHERIX Enterprises Corporation a vagyonkezelésre átvett részvényekkel biztosítja a Frankfurti Értéktőzsdén illetve a Stuttgarti Értéktőzsdén a HybridBox részvények megfelelő likviditását, illetve a nevezett tőzsdéken Market Maker-i funkciókat is ellát.
2010.10.22.	<b>Hybridbox készülék forgalmazásának megkezdése Magyarországon.</b>  A HybridBox készülékek első kontingense megérkezett, és a készülékek tesztelése sikeresen lezajlott, így a már megrendelt készülékek kiszállítását a HybridBox Nyrt leányvállalata a HomeSys Kft 2010. október 22-vel megkezdte.
2010.10.24.	<b>Hybridbox készülék németországi piaci bevezetésének előkészítése.</b>  A HybridBox európai terjesztésének részeként és a németországi ausztriai és svájci forgalmazás előkészítéseként elkészült a HybridBox készüléken futó HomeSys szoftver német nyelvű verziója.  A HybridBox tesztelése a németországi földfelszíni digitális sugárzású rendszeren DVB-T (Digital Video Broadcasting – Terrestrial) 2010. október 25-től megkezdődik.

	<p>A tesztelés eredményeinek függvényében a HybridBox kereskedelmi forgalmazásának megkezdése a német nyelvű országokban előreláthatóan 2010 december elején várható.</p>
2010.10.25.	<p><b>Együttműködésről és romániai terjeszkedésről elvi megállapodás a Port Data Kft.-vel.</b></p> <p>Elvi megegyezésre jött létre a HybridBox Nyrt. és a Port.hu üzemeltetője a Port Data Kft között, melynek alapján a Port Data Kft a Port.hu oldal teljes tartalmát elérhetővé teszi a HybridBox felhasználói számára, illetve a Port.hu oldalon közvetlen elérhetőséget biztosít a HybridBox felhasználók számára.</p> <p>A HybridBox Nyrt és a Port Data Kft elvi megegyezésre jutott a HybridBox termék romániai forgalmazásáról.</p>
2010.10.26.	<p><b>Megállapodás az Antenna Hungáriával a MindigTV Extra szolgáltatás forgalmazásával kapcsolatban.</b></p> <p>A HybridBox Nyrt és MindigTv Extra üzemeltetője az Antenna Hungária Zrt között, melynek alapján a HybridBox Nyrt a HybridBox terméket a MindigTv Extra szolgáltatással együtt is forgalmazhatja.</p>
2010.11.24.	<p><b>Pályázat elnyerése nemzetközi konzorciumban.</b></p> <p>A HybridBox Nyrt. 100% tulajdonában álló cége a HomeSys Media Kft, a brüsszeli AAL Association (<a href="http://www.aal-europe.eu">http://www.aal-europe.eu</a>) Európai Unió felhívására, “ICT-based Solutions for Advancement of Older Persons” (Információ és kommunikáció alapú megoldások idősödő emberek részére) témában beadott nemzetközi pályázata, kimagasló pontszámmal nyertesként kiválasztásra került.</p> <p>Az AAL Association (Brüsszel) célja olyan projektek támogatása, mellyel az idősödő emberek életkörülményeit, jelentősen és hosszútávon javítani lehet. A nyertes nemzetközi projektünk olyan új technológiai és egyéb szolgáltatásokat kíván bevezetni, mely ezen célokkal összhangban javítja és egyszerűsíti az idősödő emberek életét, és napi tevékenységét. Örömmel értesültünk, hogy a projekt kiválasztásra került, mert ezzel a HybridBox termékünket, és az ehhez kapcsolódó platform szoftverünket számos európai közösségi tagország ismerheti meg, és jelentős üzleti lehetőségek nyílnak meg számunkra.</p> <p><b>Összefoglaló adatok:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Projekt száma :</b> aal-2010-3-037</li> <li>• <b>Megnevezése:</b> ELDERHOP</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Cím:</b> Solution Assisting the Shop Hopping of Elderly</li> <li>• <b>Időtartam:</b> 24 hó</li> <li>• <b>Költségvetés:</b> 1,891,437 EUR</li> <li>• <b>Elnyert EU támogatás:</b> 1,101,316.00 EUR</li> <li>• <b>Témája:</b> A projekt komplex segítséget kínál az otthonukból kimozdulni kívánó idős emberek számára.</li> </ul> <p><b>A megoldás 3 pilléren alapul:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. mobilalkalmazás,</li> <li>2. TV platform (HybridBox) és</li> <li>3. kiegészítő hardver eszköz (speciális kamerával ellátott eszköz mely rögzíti az árakat, segítséget nyújt a leolvasásban, és az adatok továbbításában).</li> </ol> <p><b>Nemzetközi résztvevők:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mobility and Multimedia Ltd. (Hungary) - Projekt koordinátor</li> <li>2. Kitchen Budapest (Hungary)</li> <li>3. HomeSys (Hungary)</li> <li>4. CURE (Austria)</li> <li>5. CREATE (Austria)</li> <li>6. COOSS Marche (Italy)</li> <li>7. Integrasys (Spain)</li> </ol>
2010.12.17.	<p><b>Szándéknyilatkozat aláírása az Origo Zrt.-vel kiemelt stratégiai partnerség kialakításáról.</b></p> <p>A Szándéknyilatkozat keretében az Origo megbízta a Hybridbox Nyrt. 100%-os tulajdonú leány cégét, a HomeSys Kft.-t, hogy az Origo tartalmait /különös tekintettel :Origo portál, Videá, Life.hu, iWiW kapu/ integrálja a HomeSys által kifejlesztett szolgáltatásba. Ezáltal az Origo tartalmi a HomeSys rendszerét használó háztartások Tv képernyőin keresztül elérhetővé válnak, valamint integrálódnak a PC-re letölthető szoftver termékverzió által kínált tartalmi elemek közé.</p>

### 3. A 2010. évi üzleti eredményei

A Hybridbox Médiainformatikai Nyrt. 2010. július 29-én jött létre, így teljes lezárt pénzügyi évvel még nem rendelkezik. A 2010. október végén a Magyarországra érkezett első 100 darab

Hybridbox márkanévű set-top-box értékesítését a Hybridbox Nyrt. 100%-os tulajdonú leánycége, a HomeSys Media Szolgáltató Kft. végezte, így az első üzleti eredmények ebből az értékesítésből származnak.

Tőkehelyzet:

- A Hybridbox Nyrt. saját tőkéje: 521 263 ezer Ft
- Jegyzett tőke: 510 000 ezer Ft
- Eredménytartalék: 279 ezer Ft

A Hybridbox Nyrt. konszolidált eredményének bemutatása:

ezer forintban

Belföldi értékesítés nettó árbevétele	19 155
Export értékesítés árbevétele	0
<b>Értékesítés nettó árbevétele</b>	19 155
Saját előállítású eszközök aktivált értéke	0
Egyéb bevételek	4
Anyag jellegű ráfordítások	22 332
Személyi jellegű ráfordítások	5 120
Értékcsökkenési leírás	235
Egyéb ráfordítások	323
<b>Üzleti tevékenység eredménye</b>	-3 991
Pénzügyi műveletek bevételei	34
Pénzügyi műveletek ráfordításai	59
<b>Pénzügyi műveletek eredménye</b>	-25
<b>Szokásos vállalkozási eredmény</b>	-4 016
Rendkívüli eredmény	0
<b>Adózás előtti eredmény</b>	-4 016
Adófizetési kötelezettség	46
<b>Adózott eredmény</b>	- 4 062
Jóváhagyott osztalék	
<b>Mérleg szerinti eredmény</b>	-4 062

A Hybridbox Nyrt. 2010 szeptemberében a tőzsdei bevezetéskor 2010. üzleti évre 151 millió forintos veszteséget jelzett előre. Ezt a veszteségtömeget a Hybridbox Nyrt. elkerülte annak eredményeként, hogy az eredetileg önálló disztribúciós hálózat kiépítésével járó befektetést elhalasztotta a hírközlési szolgáltatókkal való kedvező tárgyalások miatt. A Hybridbox Nyrt. az önálló disztribúciós hálózat kiépítése helyett a hírközlési szolgáltatókkal közösen tervezi a set-top-box-ok terjesztését a lakosság körében. A hírközlési szolgáltatókkal folytatott tárgyalások várhatóan 2011. második negyedévében zárulnak. Ennek eredményeként az árbevétel várakozások is módosultak.

## 4. A mérleg fordulónapja után bekövetkezett főbb változások és rendkívüli tájékoztatások

### 4.1 Szerződések, megállapodások

A 2010. évi piaci bevezetési tapasztalatok alapján a HomeSys Media Szolgáltató Kft. továbbfejlesztette a Hybridbox márkanevvel ellátott set-top-box-át, amely műszakilag alkalmassá vált a kábeltévé szolgáltatók számára az interaktív televíziózás bevezetésére. Az első „sample” darabokat az új kínai gyártó legyártotta és azok tesztelése zajlik 2011. második negyedévéig a kábeltévé szolgáltatóknál.

Jelentős előrelépést jelent a Hybridbox Nyrt. számára, hogy leánycége, a HomeSys Media Szolgáltató Kft. a két legjelentősebb hazai filmforgalmazóval (SPI International, Best Hollywood) meg tudott állapodni arról, hogy prémium kategóriájú filmek jelenhessenek meg a HomeSys interaktív televíziós szolgáltatásában ad based alapon. Az ad based alapú új interaktív reklámozási modellt a HomeSys Media Szolgáltató Kft. egyrészt a magyar Gravity R&D Kft. által fejlesztett, a világ egyik legeredményesebb ajánló motorjára alapozva fejleszti, másrészt a 2011. második negyedévében kiválasztásra kerülő média ügynökséggel és produkciós társasággal alakítják ki. Az első pilot jellegű, targetált interaktív reklámok megjelenését 2011. harmadik negyedévére tervezi a HomeSys Media Szolgáltató Kft.

2011. első negyedévéétől már az Origo tartalmai is elérhetőek a HomeSys interaktív televíziós felületén keresztül. Az Origoval jelenleg a 2011. évi további együttműködés feltételeiről tárgyal a HomeSys Media Szolgáltató Kft. Ezzel párhuzamosan további jogtulajdonosokkal és műsorszolgáltatókkal is tárgyalásokat folytat a HomeSys Media Szolgáltató Kft. a 2011. évi együttműködésről.

A nemzetközi piaci terjeszkedés érdekében a Hybridbox Nyrt. 2011. első negyedévében:

- megalapította szlovák leányvállalatát;
- a HomeSys Media Szolgáltató Kft. együttműködési megállapodást kötött az Egyesült Államokban működő P.I.J. Inc. DreamWorld Digital társasággal, hogy az Hybridbox márkanevű set-top-box-okon keresztül élő magyar sport eseményeket és színházi előadásokat közvetíthessen az Egyesült Államokban élő magyaroknak;
- előkészítette a németországi média kampányt a 2011. második negyedévi németországi piaci bevezetéshez;
- illetve tárgyalásokat folytat további európai és Európán kívüli távközlési és VoD szolgáltatókkal újabb országokba történő bevezetésről.

A hazai felhasználói kör expanzív növelése érdekében a HomeSys Media Szolgáltató Kft. stratégiai tárgyalásokat folytat hírközlési szolgáltatókkal a disztribúciós lehetőségekkel kapcsolatban. A tárgyalások eredményétől függően 2011 második felére becsülhető az első jelentősebb megállapodás.

## 4.2 Közzétételek 2011-ben

Dátum	Tárgy, rövid tartalom
2011.01.02.	Szavazati jogok számáról
2011.01.10.	A Hybridbox továbbfejlesztett változatának tesztelésének a befejező fázisáról
2011.01.18.	Vagyonkezelői megállapodás módosításáról
2011.01.19.	A részvény állományról
2011.01.31.	A szlovák leányvállalat alapításának előkészítéséről
2011.02.02.	A szavazati jogok számáról
2011.02.08.	A Gravity R&D Kft.-vel való megállapodásról
2011.02.17.	A szlovák Hybridbox SK S.r.o. megalapításáról
2011.02.28.	Az Egyesült Államokban működő P.I.J. Inc. DreamWorld Digital társasággal való megállapodásról
2011.03.02.	A Best Hollywood Kft.-vel között megállapodásról
2011.03.07.	Az SPI International BV érdekeltségi körébe tartozó Voweb Hungary Kft.-vel kötött megállapodásról
2011.03.19.	A Közgyűlés összehívásáról
2011.03.30.	Igazgatósági tag lemondásáról
2011.04.04.	A szavazati jogok számáról

## 4.3 Személyi változások

A mérleg fordulónapját követően 2011. március 30-án Reisz Attila, az igazgatótanács tagja lemondott.

## 5. Várakozások 2011-re a számok tükrében

Az előbbi fejezetekben bemutatott 2011. évi üzleti és partnerségi lehetőségek alapján a Hybridbox Nyrt. üzleti és eredmény várakozásai 2011-re:

<b>Értékesített Hybridbox-ok száma:</b>	<b>30.000 darab</b>
• <i>Ebből Magyarországon értékesített:</i>	<i>15.000 darab</i>
• <i>Ebből külföldön értékesített:</i>	<i>15.000 darab</i>
<b>A HomeSys tévés szoftvert felhasználók teljes száma:</b>	<b>45.000 felhasználó</b>
<b>A Hybridbox-ok és kiegészítők értékesítéséből származó nettó árbevétel:</b>	<b>1.950 millió forint</b>
<b>A HomeSys interaktív tévés felületen történő reklámozásból származó árbevétel:</b>	<b>200 millió forint</b>
<b>2011-re tervezett árbevétel</b>	<b>2.150 millió forint</b>

## 6. A társaság 2010. évi rendkívüli tájékoztatásai

A Társaság Tpt. előírásai alapján publikált rendkívüli tájékoztatásai és fontosabb bejelentései 2010-ben:

Dátum	Tárgy, rövid tartalom
2010.09.29.	Vezető állású személy részvénytranzakciója
2010.09.30.	Vezető állású személy részvénytranzakciója
2010.10.01.	Vezető állású személy részvénytranzakciója
2010.10.01.	Vezető állású személy részvénytranzakciója (helyesbítés)
2010.10.05.	Vezető állású személy részvénytranzakciója
2010.10.07.	Vezető állású személy részvénytranzakciója
2010.10.08.	Vezető állású személy részvénytranzakciója
2010.10.08.	Vezető állású személy részvénytranzakciója
2010.10.10.	Vezető állású személy részvénytranzakciója (helyesbítés)
2010.10.17.	Értékpapírok Németországban történő forgalomba hozatalával kapcsolatos információk
2010.10.17.	Vezető állású személy részvénytranzakciója
2010.10.17.	Konzolidációba bevont társasággal kapcsolatos információk
2010.10.18.	Vezető állású személy részvénytranzakciója
2010.10.18.	Vagyonkezelői megállapodás a Pherix Enterprise Corporation társasággal
2010.10.19.	Vezető állású személy részvénytranzakciója
2010.10.19.	Vagyonkezelői megállapodás kiegészítése
2010.10.23.	Vezető állású személy részvénytranzakciója
2010.10.24.	Hybridbox termék németországi előkészítése
2010.10.24.	Hybridbox termék forgalmazásának megkezdése Magyarországon
2010.10.25.	Együttműködésről és romániai terjeszkedésről elvi megállapodás a Port Data Kft.-vel
2010.10.26.	Megállapodás az Antenna Hungáriával a MindigTV Extra szolgáltatás forgalmazásával kapcsolatban
2010.10.27.	Vezető állású személy részvénytranzakciója
2010.10.28.	Vezető állású személy részvénytranzakciója
2010.10.28.	Vezető állású személy részvénytranzakciója (helyesbítés)
2010.11.14.	Vezető állású személy részvénytranzakciója
2010.11.17.	Vezető állású személy részvénytranzakciója
2010.11.19.	Vezető állású személy részvénytranzakciója
2010.11.24.	Pályázat elnyerése nemzetközi konzorciumban

## 7. Tisztségviselők, ellenőrzött gazdasági társaság bemutatása

### 7.1 Tisztségviselők

#### A Társaság Igazgatóságának tagjai

1.) **Dr. Kondi Miklós** - Az Igazgatóság Elnöke

Anyja neve: Szabó Jolán

Lakcíme: 1125, Budapest, Óra u. 18/c

Jogviszony kezdete: 2010. augusztus 13.

2.) **Bencsik Attila** – Az Igazgatóság Tagja

Anyja neve: Szomor Margit

Lakcíme: 2132, Göd, Erzsébet u. 8

Jogviszony kezdete: 2010. augusztus 13..

3.) **Reisz Attila** – Az Igazgatóság Tagja

Anyja neve: Szabó Katalin

Lakcíme: 2080, Pilisjászfalu, Erdőalja út 12.

Jogviszony kezdete: 2010. augusztus 13.

**Lemondásának dátuma: 2011. március 30.**

4.) **Lázár Lajos Csaba** – Az Igazgatóság Tagja

Anyja neve: Gyöngyösi Erzsébet

Lakcíme: 3300 Eger Egri Csillagok u. 59.

Jogviszony kezdete: 2010. augusztus 13.

5.) **Poczodi Gábor** – Az Igazgatóság Tagja

Anyja neve: Szakács Erzsébet

Lakcíme 1125 Budapest Zsibói u. 4. fszt. 2

Jogviszony kezdete: 2010. augusztus 13.

#### A Társaság Felügyelő Bizottságának tagjai

1.) Dr. Klics Orsolya

2.) Herczeg Tamás

3.) Gebesh Richard

#### A Társaság Audit Bizottságának tagjai

1.) Dr. Klics Orsolya

2.) Herczeg Tamás

3.) Gebesh Richard

## **7.2 Ellenőrzött gazdasági társaság bemutatása**

### **HomeSys Media Szolgáltató Kft.**

A HomeSys Media Szolgáltató Kft. a Hybridbox Médiainformaticai Nyrt. 100%-os tulajdonú leánycége, amely 2010-ben zárta első teljes pénzügyi évét. Az alakulás évében, 2009-ben a média piac általános hanyatlásának lehettünk tanúi, ám ennek ellenére 2010-ben a társaság a forgalmi adatait jelentősen tudta növelni. A HomeSys Kft. tevékenységét elsősorban a növekvő forgalmi adatok jellemezték. A cég célkitűzése, miszerint egy új médiainformaticai platformot és hardvert kíván bevezetni a hazai és nemzetközi piacon, megalapozottnak tekinthető.

Értékesítés nettó árbevétele: 19 155 eFt

Befektetett Eszközök: 500 885 eFt

Forgó Eszközök: 16 986 eFt

Eszközök Összesen 517 418 eFt

Saját Tőke 515 418 eFt

Mérleg szerinti eredmény 139 eFt

Források 517 871 eFt

### **Pherix Enterprises Corporation**

A Hybridbox Nyrt. 2010.10.15-én megszerezte a Pherix Enterprises 100%-os tulajdonjogát. A 2010.10.18-án a Hybridbox Nyrt. és a Pherix Enterprises Corporation között kötött vagyonkezelői megállapodás értelmében a Pherix végzi a vagyonkezelésre átvett részvények market maker-i funkcióit a Frankfurti Értéktőzsdén és a Stutgarti Értéktőzsdén, valamint biztosítja az átvett részvények likviditását.

## 8. Nyilatkozat

A Hybridbox Médiainformatikai Nyrt. Igazgatósága ezen jelentését a Társaság 2010. évi magyar és IFRS számviteli szabályok szerint készített auditált éves beszámolója alapján készítette el.

A Vezetőségi Jelentés valós és megbízható képet ad a Társaság eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről és 2010. évi eredményéről, továbbá a Társaság fejlődéséről és teljesítményéről, ismertetve a bizonytalansági tényezőket.

A közgyűlés által történő jóváhagyást követően jelen jelentést a Társaság Igazgatósága, mint a Hybridbox Médiainformatikai Nyrt. 2010. üzleti évről szóló éves jelentését a hirdetményi helyein közzéteszi.

Hybridbox Nyrt. Igazgatósága