



HYBRIDBOX NYRT.

Időközi vezetőségi beszámoló

2011. május

Budapest, 2011. május 16.

1. Összefoglaló

2011. első negyedévének legjelentősebb eredménye, hogy sikerült Magyarország két legnagyobb filmforgalmazójával (*SPI International* érdekeltségébe tartozó *VoWeb Hungary Kft.*-vel és a *Best Hollywood Kft.*-vel) megállapodást aláírni az általuk forgalmazott filmeknek a HomeSys Media Platformon **Video on Demand szolgáltatás** keretében történő nyújtásáról. Ezen túlmenően a VoWeb Hungary-vel az **ad based alapú VoD** nyújtására is sor kerül, ami közelebb hozta a társaságot a felhasználó oldaláról **ingyenes tartalomszolgáltatás** koncepciójának megvalósításához. A Hybridbox Nyrt. 100%-os tulajdonú leánycége a HomeSys Media Kft. ezzel párhuzamosan folytatta az előkészítést a lokális műsor- és tartalomszolgáltatókkal a prémium tartalmak HomeSys Media Platformba történő integrálásáról. *(Megjegyz.: a jelentési időszakot követően, 2011. május első hetében a HomeSys Media Kft. bemutatta a hibrid televíziózás alapjait a Média Hungary-n, amelynek eredményeként további neves, nemzetközi háttérű műsor- és tartalomszolgáltatók kezdeményeztek tárgyalást a HomeSys Media Kft.-vel.)* A Hybridbox márkanévű hibrid set-top-box-ra épülő új generációs tévés médiaszolgáltatás vonzóvá válásának egyik sarokköve, a **prémium és egyedi gyártású tartalmak integrálása** a HomeSys Media Platformba. 2011. első negyedéve áttörés ebből a szempontból, mert az **Origo** mellett sikerült további meghatározó tartalomszolgáltatókkal (*VoWeb Hungary és Best Hollywood*) is megállapodást aláírni az együttműködésről.

A fentiek mellett az **egyedi tartalmak gyártásának** irányába is tett lépéseket a HomeSys Media Kft. 2011. február végén az **Egyesült Államokbeli P.I.J. Inc. DreamWorld Digital** társasággal került sor megállapodás aláírására, amelynek értelmében a DreamWorld Digital élő események közvetítésére használt technológiájának a felhasználó oldali végpontja az Egyesült Államokban a Hybridbox márkanévű hibrid set-top-box lesz. 2011. második és harmadik negyedéveiben többek között sor kerül az egyedi tartalomgyártásra épülő tartalomszolgáltatás felhasználó oldali kísérleti tesztelésére is, amely alapján dönt a Hybridbox Nyrt. az egyedi tartalomgyártás és az arra épülő tartalomszolgáltatás feltételeink kialakításáról.

2011. első negyedévének végére a HomeSys Media Platformon keresztül elérhető **lokális internetes videó tartalmak** (un. OTT – Over The Top tartalmak) számossága meghaladta a **600 ezret**, ami a 2010. december 31-ei állapothoz képest **125 %-os növekedést jelent**. Ezzel párhuzamosan és ugyanilyen mértékben tovább növekedett a HomeSys Media Platformot használók száma 2011. első negyedévében és elérte **négyezret**. *(megjegyz.: 2010. október végére megérkezett az első 100 darab set-top-box Magyarországra, melynek elsődleges célja volt, hogy a legfőbb piaci szereplőknek demo készülékeket adhassunk, azért, hogy a technológiában rejlő új üzleti modelleket együtt kidolgozzuk. Másodlagos cél volt, a lakosság körben történő értékesítés, mely nem várt sikert hozott. Az első kontingens 2010 végéig értékesítésre került. 2010. október végétől a HomeSys Media Szolgáltató Kft. egy pilot jellegű online kampányt indított el, amelynek eredményeként a HomeSys Media Kft. hibrid tévé megoldást használók száma (beleértve azokat is, akik a Hybridbox nélkül használják a HomeSys szoftvert a számítógépükön saját tévé tunerrel) expanzív növekedésnek indult. Két hónap alatt több mint 500%-kal nőtt a felhasználók száma.)*

Az **idegen nyelvű videos tartalmakkal együtt** az első negyedév végére a HomeSys Media Platformban elérhető nem-lineáris (un. OTT) tartalmak száma **meghaladta az 1 milliót**, ami szükségessé tette a felhasználó oldali tartalomfogyasztás egyszerűbbé tételét, ezért 2011 februárjában a Hybridbox Nyrt. 100%-os tulajdonú leánycége megállapodást kötött a **Gravity R&D Kft.-vel** az **Impress márkanévű ajánló motor** integrálásáról a HomeSys Media Platformba. A felek a megállapodás aláírásával megteremtették egymás termékének keresztértékesítési lehetőségét, valamint az expanzívabb nemzetközi pre-sales alapjait. A megállapodás eredményeként **2011. március végén Londonban, az IP&TV World Forum kiállításon** bemutatásra került a közös megoldás. *(Megjegyz.: a jelentési időszakot követően 2011 májusában Kölnben, az Anga Cable kiállításon került bemutatásra a közös megoldás.)* A londoni megjelenés egyik eredménye, hogy a **Jersey Telecom** felső vezetése itt ismerhette meg a HomeSys Media Platform megoldást és a társaság hybrid tévés műszaki és üzleti koncepcióját. *(Megjegyz.: 2011. április második felében a Jersey Telecom együttműködési szándéknyilatkozatot írt alá a HomeSys Media Kft.-vel a hybrid televíziózás Jersey szigetén való előkészítéséről.)*

A fentiek mellett a társaság kifejlesztette és az első teszt darabokat legyártatta a kábeltévés társaságok műszaki igényeit (is) kielégítő **Hybridbox 2.0 fantázia nevű hibrid set-top-box-ból**. *(Megjegyz.: A magyar tulajdonú, meghatározó piaci részesedéssel bíró kábeltévés társaságok megfogalmazták azokat a műszaki és tartalmi feltételeket, amelyek teljesítésével a Hybridbox bekerülhet a kábeltévés társaságok szolgáltatási portfóliójába. Ennek eredményeként elkezdődött a Hybridbox 2.0-ás doboz fejlesztése, amely 2011 márciusában készült el.)* A Hybridbox 2.0 fantázia nevű doboz várhatóan már nemcsak önálló értékesítés keretében kerülne piacra, hanem 2011. második felétől a Hybridbox Nyrt./HomeSys Kft. stratégiai partnerein keresztül, azaz hírközlési szolgáltatókon keresztül is. *(Megjegyz.: A műsorszolgáltatókkal való egyeztetések során a műsorszolgáltatók meghatározták azt a kritikus felhasználói tömeget, amelynek elérését követően érdemi együttműködésre hajlandók a hybrid televíziózás terén. A kritikus tömeg elérése érdekében a HomeSys Media Szolgáltató Kft. a tömegeket elérő disztribúciós stratégiát kidolgozta és megkezdte az egyeztetéseket a potenciális stratégiai partnerekkel, amelyek elsősorban a telekommunikációs társaságok közül kerültek ki. Az első szándéknyilatkozat megkötésére várhatóan 2011. második negyedévében kerül sor. A Hybridbox Nyrt. az önálló disztribúciós hálózat kiépítése helyett a hírközlési szolgáltatókkal közösen tervezi a set-top-box-ok terjesztését a lakosság körében.)*

A **média ügynökségekkel** való egyeztetések eredményeként meghatározásra kerültek az interaktív reklámozási módszertanok és modellek. Várhatóan 2011. második negyedévében aláírásra kerül a kiválasztott média ügynökséggel az interaktív tévében történő reklámlehetőségek értékesítéséről, ami által elindulhat a társaság ad based alapú, felhasználói oldalról ingyenes prémium tartalomszolgáltatói modell.

2. A Társaság üzleti tevékenysége és piaci helyzete 2011. I. negyedévben

A 2010. évi piaci bevezetési tapasztalatok alapján a HomeSys Media Szolgáltató Kft. továbbfejlesztette a Hybridbox márkanévvel ellátott set-top-box-át, amely műszakilag alkalmassá vált a kábeltévés szolgáltatók számára az interaktív televíziózás bevezetésére. Az

első „sample” darabokat az új kínai gyártó legyártotta és azok tesztelése zajlik 2011. második negyedévéig a kábeltévé szolgáltatóknál.

Jelentős előrelépést jelent a Hybridbox Nyrt. számára, hogy leánycége, a HomeSys Media Szolgáltató Kft. a két legjelentősebb hazai filmforgalmazóval (SPI International, Best Hollywood) meg tudott állapodni arról, hogy prémium kategóriájú filmek jelenhessenek meg a HomeSys interaktív televíziós szolgáltatásában ad based alapon. Az ad based alapú új interaktív reklámozási modellt a HomeSys Media Szolgáltató Kft. egyrészt a magyar Gravity R&D Kft. által fejlesztett, a világ egyik legeredményesebb ajánló motorjára alapozva fejleszti, másrészt a 2011. második negyedévében kiválasztásra kerülő média ügynökséggel és produkciós társasággal alakítják ki. Az első pilot jellegű, targetált interaktív reklámok megjelenését 2011. harmadik negyedévére tervezi a HomeSys Media Szolgáltató Kft.

2011. első negyedévéétől már az Origo tartalmai is elérhetőek a HomeSys interaktív televíziós felületén keresztül. Az Origoval jelenleg a 2011. évi további együttműködés feltételeiről tárgyal a HomeSys Media Szolgáltató Kft. Ezzel párhuzamosan további jogtulajdonosokkal és műsorszolgáltatókkal is tárgyalásokat folytat a HomeSys Media Szolgáltató Kft. a 2011. évi együttműködésről.

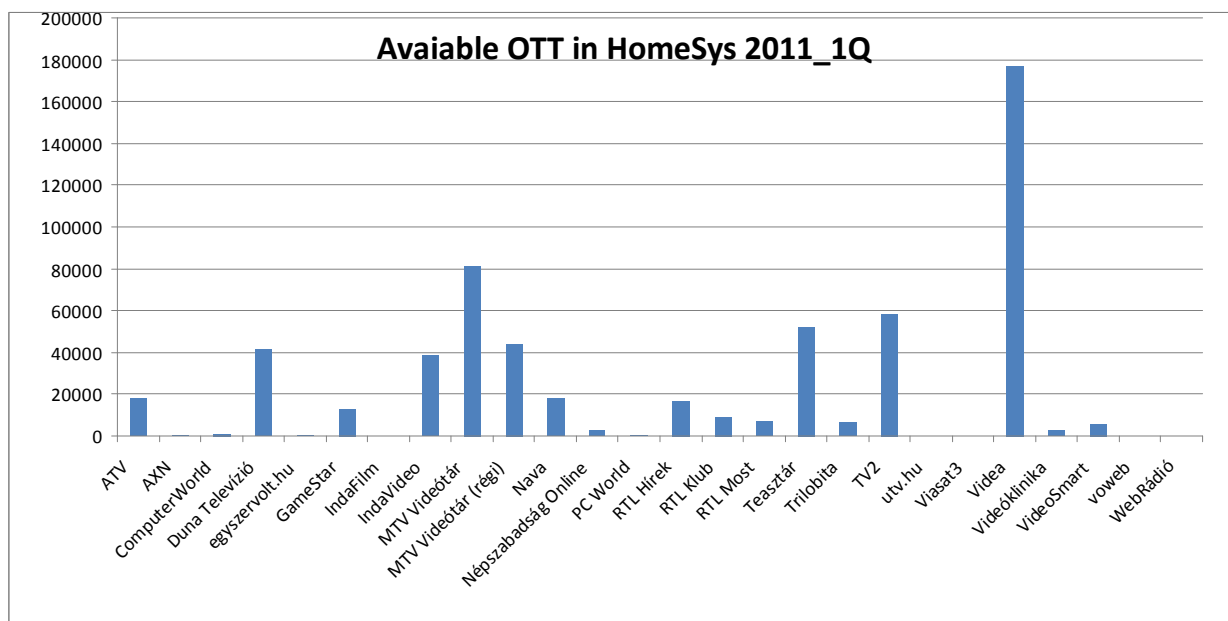
A nemzetközi piaci terjeszkedés érdekében a Hybridbox Nyrt. 2011. első negyedévében:

- megalapította szlovák leányvállalatát;
- a HomeSys Media Szolgáltató Kft. együttműködési megállapodást kötött az Egyesült Államokban működő P.I.J. Inc. DreamWorld Digital társasággal, hogy az Hybridbox márkanevű set-top-box-okon keresztül élő magyar sport eseményeket és színházi előadásokat közvetíthessen az Egyesült Államokban élő magyaroknak;
- előkészítette a németországi média kampányt a 2011. második negyedévi németországi piaci bevezetéshez;
- illetve tárgyalásokat folytat további európai és Európán kívüli távközlési és VoD szolgáltatókkal újabb országokba történő bevezetésről.

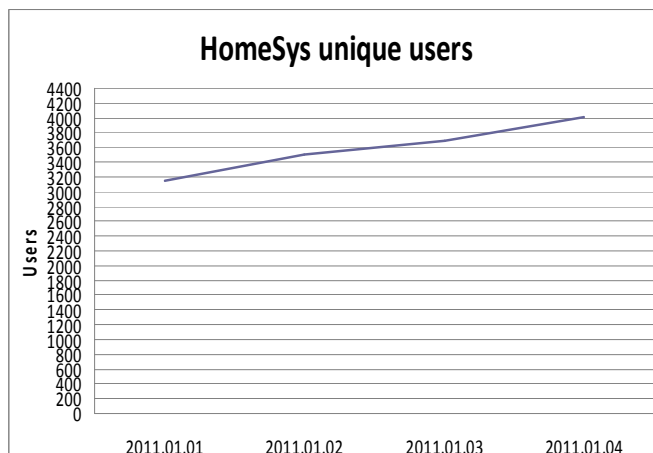
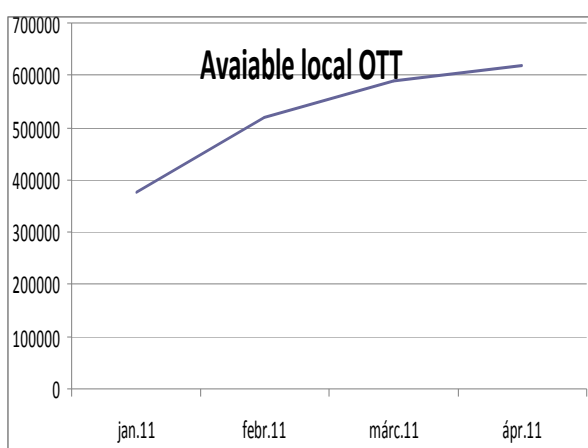
A hazai felhasználói kör expanzív növelése érdekében a HomeSys Media Szolgáltató Kft. stratégiai tárgyalásokat folytat hírközlési szolgáltatókkal a disztribúciós lehetőségekkel kapcsolatban. A tárgyalások eredményétől függően 2011 második felére becsülhető az első jelentősebb megállapodás.

2011. I. negyedévének végére több mint 20 magyar tartalomszolgáltató mintegy 600 ezer magyar nyelvű videója vált elérhetővé a HomeSys Media Platformon keresztül. Emellett az idegen nyelvű videók és podcastek mennyisége is folyamatosan bővült, amelyek számossága meghaladta az 500 ezret, így összességében a HomeSys hybrid tévén keresztül a felhasználók több mint 1 millió nem lineáris digitális műsorhoz, videóhoz, podcasthez férhettek hozzá 2011. I. negyedév végén.

Magyar nyelvű videó szolgáltatók és az elérhető magyar nyelvű videók száma, 2011.I.Q



Az elérhető lokális OTT (Over-The-Top) tartalmak számának alakulása a HomeSys hybrid tévében, illetve a HomeSys felhasználók számának alakulása



3. A Társaság gazdálkodása 2011. I. negyedében

2011. I. negyedében a Hybridbox Nyrt. belföldi értékesítésének nettó árbevétele 6,58 millió forint volt, ami még a pilot időszak eredménye. 2011. I. negyedében a Hybridbox Nyrt. már nem rendelt újabb kontingenst az 1.0-ás set-top-box-okból, hanem a maradék darabokat értékesítette önállóan. A kábeltévé- és műsorszolgáltatók műszaki és tartalomvédelmi igényeit kielégítő 2.0-ás doboz elkészült a negyedév végéig, amelynek első 100 darabos kontingense várhatóan május második felében kerül megrendelésre. A Hybridbox Nyrt. az önálló értékesítés helyett a hírközlési szolgáltatókkal együtt, a közösen kialakítandó termék- és

szolgáltatáscsomagon keresztül kívánja expanzív módon növelni a felhasználók számát, illetve belföldi értékesítésének nettó árbevételét. Az SPI International társasággal közös izraeli bevezetés, a Jersey Telecommal közösen nyújtandó hybrid tévé szolgáltatás, valamint a németországi értékesítést támogató németországi reklám kampány eredményeitől a Hybridbox Nyrt. 2011 végéig legalább 10-20 ezer, de ideális esetben 30-40 ezer darab Hybridbox megrendelését várja.

Az előbbi eredményeknek a társaság gazdálkodásában való megjelenése 2011. III. negyedévének végére, 2011.IV. negyedévének elejére várhatók. Várhatóan 2011. II. negyedévében lesznek publikusak az előbbi tárgyalások, üzleti folyamatok eredményei, illetve ekkor kerül sor a szükséges mennyiségű Hybridboxok legyártatására. Ennek finanszírozása tulajdonosi hitelből történne.

A Hybridbox Nyrt. az óvatosság elve alapján addig nem kívánja az operatív működést bővíteni, amíg ezt a megrendelés állomány és az értékesítés nettó árbevétele nem indokolja. Ennek eredményeként a társaság alacsony operatív költségszinten képes működni és pozitív üzleti eredményt elérni (1,9 millió Ft). A jelen Jelentésben említett tárgyalások sikeres kimenetelétől függően kerülhet sor az operatív működés bővítésére 2011. II. és III. negyedévében.

A Társaság az időszak folyamán eleget tett mindennemű fizetési kötelezettségének.

4. 2011. I. negyedévében közzétett tájékoztatások és főbb események

Dátum	Tárgy, rövid tartalom
2011.01.02.	Szavazati jogok számáról
2011.01.10.	A Hybridbox továbbfejlesztett változatának tesztelésének a befejező fázisáról A Hybridbox márkanévű Set Top Box továbbfejlesztése a kábeltévé szolgáltatók által megfogalmazott műszaki igények alapján.
2011.01.18.	Vagyonkezelői megállapodás módosításáról A módosítás a megállapodás jogcímét érintette, amely szerint a jogcím kölcsönadás, így a Pherix Enterprises Corporation a kölcsönvett részvények kapcsán sem szavazati, sem pedig más részvényekhez kapcsolódó jogokat nem gyakorolhat.
2011.01.19.	A részvény állományról
2011.01.31.	A szlovák leányvállalat alapításának előkészítéséről A szlovákiai piaci igények kielégítése érdekében a Hybridbox Nyrt. önálló szlovák gazdasági társaság létrehozataláról döntött.

2011.02.02.	A szavazati jogok számáról
2011.02.08.	<p>A Gravity R&D Kft.-vel való megállapodásról</p> <p>A Hybridbox Nyrt. 100%-os tulajdonú leánycége a HomeSys Media Kft. együttműködési megállapodást kötött a Gravity R&D Kft.-vel a Gravity által fejlesztett Impress ajánlórendszer HomeSys Media Platformba történő integrálásáról. A megállapodás lényege, hogy a felek együttesen is ajánlják szolgáltatásaikat, ezzel is erősítve egymás hazai és nemzetközi piaci pozícióit.</p>
2011.02.17.	<p>A szlovák Hybridbox SK S.r.o. megalapításáról</p> <p>A Hybridbox Nyrt. bejegyezte a 100%-os tulajdonában álló Hybridbox SK S.r.o leánycégét Szlovákiában.</p>
2011.02.28.	<p>Az Egyesült Államokban működő P.I.J. Inc. DreamWorld Digital társasággal való megállapodásról</p> <p>A megállapodás lényege, hogy a P.I.J. Inc. DreamWorld Digital az Egyesült Államokban élő magyarok számára Magyarországról élő színházi és sportközvetítéseket fog nyújtani a Hybridbox márkanévű hybrid Set Top Boxon keresztül. A P.I.J. Inc. DreamWorld Digital közvetítéseinek hivatalos doboza az Egyesült Államokban a Hybridbox lesz.</p>
2011.03.02.	<p>A Best Hollywood Kft.-vel között megállapodásról</p> <p>A Hybridbox Nyrt. 100%-os tulajdonában álló HomeSys Media Kft. együttműködési megállapodást kötött a Best Hollywood Kft.-vel a Best Hollywood Kft. által forgalmazott filmek Video on Demand szolgáltatás keretében történő felhasználására. A megállapodás lényege, hogy a Best Hollywood filmjei a HomeSys média platformon keresztül elérhetővé válnak a HomeSys rendszert használók számára.</p>
2011.03.07.	<p>Az SPI International BV érdekeltségi körébe tartozó Voweb Hungary Kft.-vel kötött megállapodásról</p> <p>A Hybridbox Nyrt. 100%-os tulajdonában álló HomeSys Media Kft. együttműködési megállapodást kötött az SPI International BV érdekeltségi körébe tartozó Voweb Hungary Kft.-vel az SPI által forgalmazott filmek felhasználására. A megállapodás lényege, hogy az SPI közel 150 filmje a HomeSys média platformon keresztül ingyenesen elérhetővé válnak a HomeSys rendszert használók számára. A megállapodás keretében az érintett felek interaktív reklámozásra épülő üzleti modellben biztosítják a filmek ingyenes elérhetőségét.</p>
2011.03.19.	A Közgyűlés összehívásáról

2011.03.30.	<p>Igazgatósági tag lemondásáról</p> <p>Az Igazgatóság 2011. március 31-ei hatállyal elfogadta Reisz Attila lemondását az Igazgatósági tagságról. Reisz Attila más irányú üzleti tevékenysége miatt mondott le a tagságról.</p>
-------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5. A beszámolási időszakot követő főbb események

A beszámolási időszakot követő hetek legjelentősebb eredményei:

- a **Jersey Telecommal** való együttműködés megkezdése, valamint
- az SPI International társasággal az **izraeli piaci bevezetés** előkészítése.

A Hxbridbox Nyrt. számára ezek a tárgyalások stratégiai jelentőségűek, amelyek sikeres kimenetele **legalább 10.000-20.000 db Hybridbox márkanévű hibrid set-top-box beszerzését**, illetve a HomeSys Media Platform bevezetését jelenti még 2011-ben.

Amennyiben az SPI Internationalal az izraeli bevezetés előkészítése sikeresen zajlik, akkor várhatóan további, az SPI által kiemelt országnak tartott országokban indulhatna el a Hybridbox-ok piaci bevezetése. Ez várhatóan **további 10.000 darab Hybridbox megrendelését jelenthetné még 2011-ben.**

A fentiek mellett stratégiai jelentőségű eredmény az **I-QRS International Kft.-vel** közösen kifejlesztett televíziós telemedicina megoldás, ami valószínűleg a világon egyedülként teszi lehetővé a felhasználók számára az otthoni, TV előtt történő biztonságos sportoláshoz szükséges telemedicinai háttérrel. A közös megoldás által interaktív fitness tréning programok alakíthatók ki a felhasználók számára, akik egy speciális kiegészítő (mellpánt) segítségével való idejű visszajelzést kapnak a tévé képernyőjén keresztül fittségi állapotukról, a sportolás alatti élettani teljesítményükről, illetve a terhelhetőségükről. A felek együttműködési megállapodást is aláírtak, amellyel megteremtették a közös hazai és nemzetközi piaci értékesítés feltételeit.

Dátum	Tárgy, rövid tartalom
2011.04.04.	Szavazati jogok számáról
2011.04.17.	Közgyűlési előterjesztések
2011.04.18.	A Hybridbox Nyrt. 100%-os tulajdonában álló HomeSys Media Kft. együttműködési szándéknyilatkozatot kötött a Jersey Telecom Limited (székhely: Jersey, St Helier, Grenville Street, The Forum 1.) társasággal, melynek célja, a Jersey Telecom hálózatán a hibrid televíziózást megteremtő technológia és a Hybridbox eszköz műszaki tesztelése.
2011.05.01.	Szavazati jogok száma áprilisban.
2011.05.01.	Közgyűlés által elfogadott határozatok közzététele.

2011.05.02.	Szavazati jogok számának változása.
2011.05.03.	Éves Jelentés közzététele
2011.05.05.	Szavazati jogok számának változása.
2011.05.08.	<p>Az SPI International BV International BV érdekeltségi körébe tartozó VoWeb International (székhely: London, Ealing, Hart Grove 8.) együttműködési szándéknyilatkozatot írt alá a Hybridbox Nyrt. 100%-os tulajdonában álló HomeSys Media Kft.-vel a HomeSys által fejlesztett hybrid televíziós megoldás izraeli piaci bevezetéséről.</p> <p>Emellett a VoWeb International (UK) előzetesen 10.000 darab Hybridbox márkanévű set-top-boksz megrendeléséről írt alá szándéknyilatkozatot.</p>
2011.05.10.	A HomeSys Media Kft. és az I-QRS International Kft. között együttműködési szerződés aláírása. A szerződés célja az I-QRS által fejlesztett vezeték nélküli egészségügyi szenzornak a HomeSys által fejlesztett hybrid televíziós megoldásba való integrálásáról, és a közös piaci fellépésről.
2011.05.10.	Elamedim Limited 17,65%-os részesedés szervezése a Hybridbox Nyrt.-ben.

2011 áprilisában a Hybridbox Nyrt. 100%-os tulajdonú leánycége, a HomeSys Media Kft. elindult a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium és a Mobilitás és Multimédia Klaszter közös szervezésében meghirdetett „**Keressük Magyarországot Új Neumannjait!**” c. nyílt, országos versenyfelhíváson, amelynek célja Magyarország 21 leginnovatívabb high-tech megoldásának megtalálása és bemutatása a magyar társadalom, ipar és kormányzati döntéshozók számára. A HomeSys Media Kft. hybrid televíziós megoldását a prominens személyekből álló független szakmai zsűri méltónak ítélte arra, hogy **helye legyen Magyarországot 21 leginnovatívabb XXI. századi megoldása között** és bemutatkozhatson a Magyar Innovációs TechShow-n 2011. május 17-18-án. A HomeSys Media Kft. a Magyar Innovációs TechShow-n való megjelenéstől a stratégiai kapcsolatainak bővülését, valamint további média megjelenést remél.

2011. május első hetében a HomeSys Media Kft. bemutatta a hybrid televíziózás alapjait a Siófokon megrendezésre került 2 napos **Média Hungary-n**, amelynek eredményeként további neves, nemzetközi háttérű műsor- és tartalomszolgáltatók (pl.: *Discovery Channel, AXN stb.*) kezdeményezték tárgyalást a HomeSys Media Kft.-vel. A sikeres tárgyalások eredményei várhatóan 2011. június-július között lesznek publikusak. Összességében a HomeSys Media Kft. a kapcsolatbővítés szemszögéből eredményesnek találta a Media Hungary-t (és a londoni *IP&TV World Forumot*), így a jövőben tudatosan fog megjelenni azokon az iparági eseményeken (pl.: *Internet Hungary – Siófok, vagy IBC, International Broadcasting Convention – Amszterdam*), amelyek pre-sales tevékenységét támogatják,

6. Tulajdonosi szerkezet

2011. első negyedévének végén, a részvénykönyv március 31-ei állapota alapján a Társaság 5%-ot meghaladó tulajdoni vagy szavazati hányaddal rendelkező tulajdonosai:

Poczkodi Gábor
Reisz Attila

A tulajdonosi szerkezetben 2011. I. negyedévben jelentősebb változás nem történt.

7. Felelősségvállaló nyilatkozat

A Hybridbox Médiainformatikai Nyrt. Igazgatósága ezen jelentését a magyar és IFRS számviteli szabályok szerint készített nem auditált pénzügyi jelentése alapján, legjobb tudása szerint készítette el.

Jelen időközi vezetőségi jelentés valós és megbízható képet ad a Társaság eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről, továbbá a Társaság fejlődéséről és teljesítményéről, ismertetve a bizonytalansági tényezőket.

Budapest, 2011. május 16.

Hybridbox Nyrt. Igazgatósága

MELLÉKLET A Társaság nem auditált 2011. I. negyedéves mérlege

22792309-7219-114-01
Statistikai számjel

1/6. oldal

01-10-046724
Cégjegyzék száma

"A" MÉRLEG Eszközök (aktívák)

2011. március 31.

adatok E Ft-ban

Sor- szám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) módosi- tásai	Tárgyév
a	b	c	d	e
1	A. Befektetett eszközök	1001409	0	1003055
2	I. IMMATERIÁLIS JAVAK	499500	0	499500
3	Alapítás-átszervezés aktivált értéke			
4	Kísérleti fejlesztés aktivált értéke			
5	Vagyoni értékű jogok			
6	Szellemi termékek	499500		499500
7	Üzleti vagy cégérték			
8	Immateriális javakra adott előlegek			
9	Immateriális javak érték helyesbítése			
10	II. TÁRGYI ESZKÖZÖK	1909	0	3555
11	Ingtatlanok és a kapcsolódó vagyoni értékű jogok			
12	Műszaki berendezések, gépek, járművek	100		2632
13	Egyéb berendezések, felszerelések, járművek	923		923
14	Tenyészállatok			
15	Beruházások, felújítások	886		
16	Beruházásokra adott előlegek			
17	Tárgyi eszközök érték helyesbítése			
18	III. BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK	500000	0	500000
19	Tartós részesedés kapcsolt vállalkozásban			
20	Tartósan adott kölcsön kapcsolt vállalkozásban			
21	Egyéb tartós részesedés			
22	Tartósan adott kölcsön egyéb részesedési viszonyban álló vállalkozásban			
23	Egyéb tartósan adott kölcsön			
24	Tartós hitelviszonyt megtestesítő értékpapír			
25	Befektetett pénzügyi eszközök érték helyesbítése			
26	Befektetett pénzügyi eszközök értékelési különbözete			
27	Tőkekonszolidációs különbözet			
28	Leányvállalatokból	500000		500000
29	Társult vállalkozásokból			

Keltezés: 2011. május 11.

Hybridbox NYRT. Igazgatóság

22792309-7219-114-01
Statistikai számjel

2/6. oldal

01-10-046724
Cégjegyzék száma

A MÉRLEG Eszközök (aktívák)

2011. március 31.

adatok E Ft-ban

Sor- szám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) módosí- tásai	Tárgyév
a	b	c	d	e
30	B. Forgóeszközök	26725	0	33694
31	I. KÉSZLETEK	10213	0	15842
32	Anyagok	5012		10982
33	Befejezetlen termelés és félkész termékek	4860		4860
34	Növendék-, hízó- és egyéb állatok			
35	Késztermékek			
36	Áruk			
37	Készletekre adott előlegek	341		
38	II. KÖVETELÉSEK	15566	0	17339
39	Követelések áruszállításból és szolgáltatásból (vevők)	1428		7525
40	Követelések kapcsoló vállalkozással szemben			
41	Követelések egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben			
42	Váltókövetelések			
43	Egyéb követelések	14138		9814
44	Követelések értékelési különbözete			
45	Származékos ügyletek pozitív értékelési különbözete			
46	Konszolidációból adódó (számított) társasági adókövetelés	46		
47	III. ÉRTÉKPAPÍROK	0	0	0
48	Részesedés kapcsoló vállalkozásban			
49	Egyéb részesedés			
50	Saját részvények, saját üzletrészek			
51	Forgatási célú hitelviszonyt megtestesítő értékpapírok			
52	Értékpapírok értékelési különbözete			
53	IV. PÉNZESZKÖZÖK	946	0	513
54	Pénztár, csekkok	463		51
55	Bankbetétek	483		462
56	C. Aktív időbeli elhatárolások	150		150
57	Bevételek aktív időbeli elhatárolása			
58	Költségek, ráfordítások aktív időbeli elhatárolása	150		150
59	Halasztott ráfordítások			
60	Eszközök összesen	1028284	0	1036899

Keltezés: 2011. május 11.

Hybridbox NYRT. Igazgatóság

22792309-7219-114-01
Statistikai számjel

3/6. oldal

01-10-046724
Cégjegyzék száma

"A" MÉRLEG Források (passzívák)

2011. március 31.

adatok E Ft-ban

Sor- szám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) módosít- ásai	Tárgyév
a	b	c	d	e
61	D. Saját tőke	521263	0	523151
62	I. JEGYZETT TŐKE	510000		510000
63	ebből: visszavásárolt tulajdoni részesedés névértéken			
64	II. JEGYZETT, DE MÉG BE NEM FIZETETT TŐKE (-)			
65	III. TŐKETARTALÉK	15000		15000
66	IV. EREDMÉNYTARTALÉK	279		-3783
67	V. LEKÖTÖTT TARTALÉK			
68	VI. ÉRTÉKELÉSI TARTALÉK	0	0	0
69	Értékheylesítés értékelési tartaléka			
70	Valós értékelés értékelési tartaléka			
71	VII. MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY	-4062		1934
72	VIII. Leányvállalati saját tőke változása (+/-)			
73	IX. Konszolidáció miatti változások (+/-)	46		0
74	Adósságkonszolidációs különbözetéből	46		
75	Közbenléti eredmény különbözetéből			
76	X. Külső tagok (más tulajdonosok) részesedése			
77	E. Céltartalékok	0	0	0
78	Céltartalék a várható kötelezettségekre			
79	Céltartalék a jövőbeni költségekre			
80	Egyéb céltartalék			
81	F. Kötelezettségek	507047	0	513729
82	I. HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK	500000	0	500000
83	Hátrasorolt kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben			
84	Hátrasorolt kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben			
85	Hátrasorolt kötelezettségek egyéb gazdálkodóval szemben			
86	Tőkekonszolidációs különbözet leányvállalatokból	500000		500000
87	II. HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK	0	0	0
88	Hosszú lejáratra kapott kölcsönök			
89	Átváltoztatható kötvények			
90	Tartozások kötvénykiadásból			
91	Beruházási és fejlesztési hitelek			
92	Egyéb hosszú lejáratú hitelek			
93	Tartós kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben			
94	Tartós kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben			
95	Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek			

Keltetés: 2011. május 11.

Hybridbox NYRT. Igazgatóság

22792309-7219-114-01
Statistikai számjel

4/6. oldal

01-10-046724
Cégjegyzék száma

A MÉRLEG Források (passzívák)

2011. március 31.

adatok E Ft-ban

Sor- szám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) módosítá- sai	Tárgyév
a	b	c	d	e
96	III. RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK	7047	0	13729
97	Rövid lejáratú kölcsönök			
98	ebből: az átváltoztatható kötvények			
99	Rövid lejáratú hitelek			
100	Vevőktől kapott előlegek			
101	Kötelezettségek áruszállításból és szolgáltatásból (szállítók)	3384		2366
102	Váltótartozások			
103	Rövid lejáratú kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben			
104	Rövid lejáratú kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben			
105	Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	3663		11363
106	Kötelezettségek értékelési különbözete			
107	Származékos ügyletek negatív értékelési különbözete			
108	Konzolidálásból adódó (számított) társasági adótartozás			
109	G. Passzív időbeli elhatárolások	20	0	19
110	Bevételek passzív időbeli elhatárolása	20		19
111	Költségek, ráfordítások passzív időbeli elhatárolása			
112	Halasztott bevételek			
113	Források összesen	1028330	0	1036899

Keltetés: 2011. május 11.

Hybridbox NYRT. Igazgatóság

A Társaság nem auditált 2011. I. negyedéves eredménykimutatása

22792309-7219-114-01
Statistikai számjel

5/6. oldal

01-10-046724
Cégjegyzék száma

* A* EREDMÉNYKIMUTATÁS (összköltség eljárással)

2011. március 31.

adatok E Ft-ban

Sor- szám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) módosí- tásai	Tárgyév
a	b	c	d	e
1	1 Belföldi értékesítés nettó árbevétele	19155		6586
2	2 Exportértékesítés nettó árbevétele			
3	I. Értékesítés nettó árbevétele (01+02)	19155	0	6586
4	3 Saját termelési készletek állományváltozása ±	4860		
5	4 Saját előállítású eszközök aktivált értéke			0
6	II. Aktivált saját teljesítmények értéke (±03+04)	4860	0	0
7	III. Egyéb bevételek	4		
8	ebből: visszalírt értékvesztés			
9	Adóssághozszovalidálás miatti keletkező-eredményt növelő-konszolidációs különbözet			
10	5 Anyagköltség	11972		2438
11	6 Igénybe vett szolgáltatások értéke	10049		820
12	7 Egyéb szolgáltatások értéke	311		10
13	8 Eladott árak beszerzési értéke			
14	9 Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke			
15	IV. Anyagi jellegű ráfordítások (05+06+07+08+09)	22332	0	3268
16	10 Bérköltség	3605		1232
17	11 Személyi jellegű egyéb kifizetések	509		
18	12 Bérjárulékok	1006		
19	V. Személyi jellegű ráfordítások (10+11+12)	5120	0	1232
20	VI. Értécsökkenési leírás	235		126
21	VII. Egyéb ráfordítások	323		52
22	ebből: értékvesztés			
23	Adóssághozszovalidálás miatti keletkező-eredményt növelő-konszolidációs különbözet			
24	A. ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I±II+III-IV-V-VI-VII)	-3991	0	1908

Keltetés: 2011. május 11.

Hybridbox NYRT. Igazgatóság

22792309-7219-114-01
Statistikai számjel

6/6. oldal

01-10-046724
Cégjegyzék száma

* A * EREDMÉNYKIMUTATÁS (összköltség eljárással)

2011. március 31.

adatok E Ft-ban

Sor- szám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) módosi- tásai	Tárgyév
a	b	c	d	e
25	13 Kapott (járó) osztalék és részesedés			
26	ebből: társult vállalkozástól kapott			
27	egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozástól			
28	14 Részesedések értékesítésének árfolyamnyeresége			
29	ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott			
30	15 Befektetett pénzügyi eszközök kamatai, árfolyamnyeresége			
31	ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott			
32	16 Egyéb kapott (járó) kamatok és kamatjellegű bevételek	34		27
33	ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott			
34	17 Pénzügyi műveletek egyéb bevételei			
35	ebből: értékelési különbözet			
36	VIII. Pénzügyi műveletek bevételei (13+14+15+16+17)	34	0	27
37	18 Befektetett pénzügyi eszközök árfolyamvesztése			
38	ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott			
39	19 Fizetendő kamatok és kamatjellegű ráfordítások	59		1
40	ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott			
41	20 Részesedések, értékpapírok, bankbetétek értékesítése			
42	21 Pénzügyi műveletek egyéb ráfordításai			
43	ebből: értékelési különbözet			
44	IX. Pénzügyi műveletek ráfordításai (18+19+20+21)	59	0	1
45	B. PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII-IX)	-25	0	26
46	C. SZOKÁSOS VÁLLALKOZÁSI EREDMÉNY (±A±B)	-4016	0	1934
47	X. Rendkívüli bevételek			
48	XI. Rendkívüli ráfordítások			
49	D. RENDKÍVÜLI EREDMÉNY (X-XI)	0	0	0
50	E. ADÓZÁSELŐTTI EREDMÉNY (±C±D)	-4016	0	1934
51	XII. Adófizetési kötelezettség (Társasági adó+különadó)	46		
52	Konzolidációból adódó (számított) társasági adókülönbözet (+-)			
53	F. ADÓZOTT EREDMÉNY (±E-XII)	-4062	0	1934
54	22 Jövähagyott osztalék, részesedés			
55	G. MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY (±F+22-23)	-4062	0	1934

Keltetés: 2011. május 11.

Hybridbox NYRT. Igazgatóság